
福井県観光客傾向調査 月次レポート

11月版



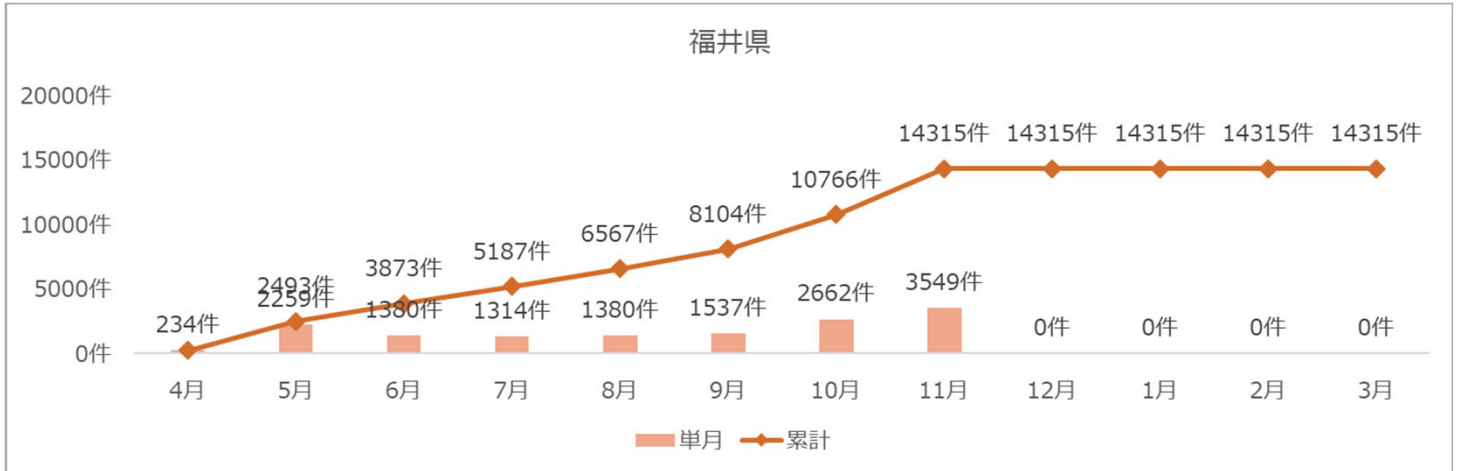
- 1. 福井県 アンケート結果**
 - 1-1. 回答数**
 - 1-2. NPS**
 - 1-3. 回答者属性**
 - 1-4. 満足度・訪問回数**
 - 1-5. 消費額**

- 2. DMO アンケート結果**
 - 2-1. 回答数**
 - 2-2. NPS**
 - 2-3. 回答者属性**
 - 2-4. 満足度・訪問回数**
 - 2-5. 消費額**

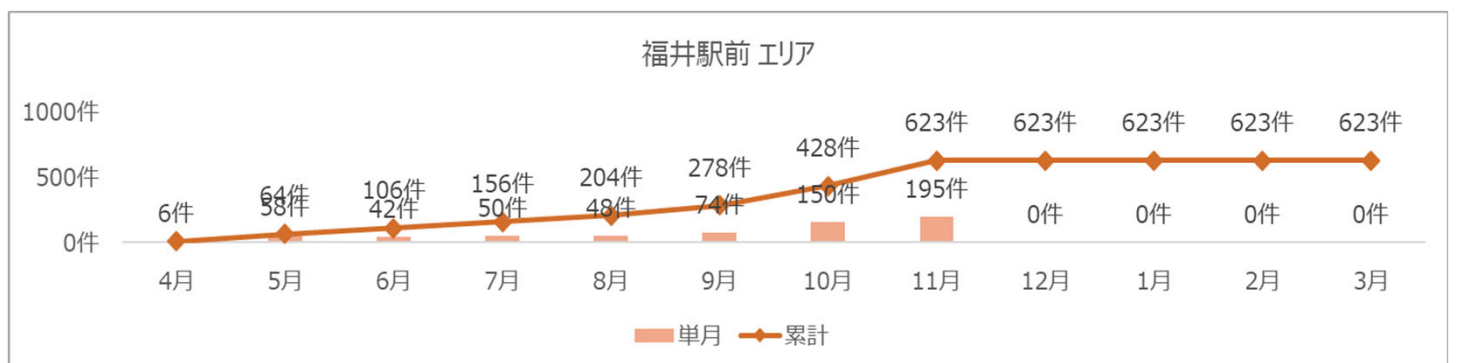
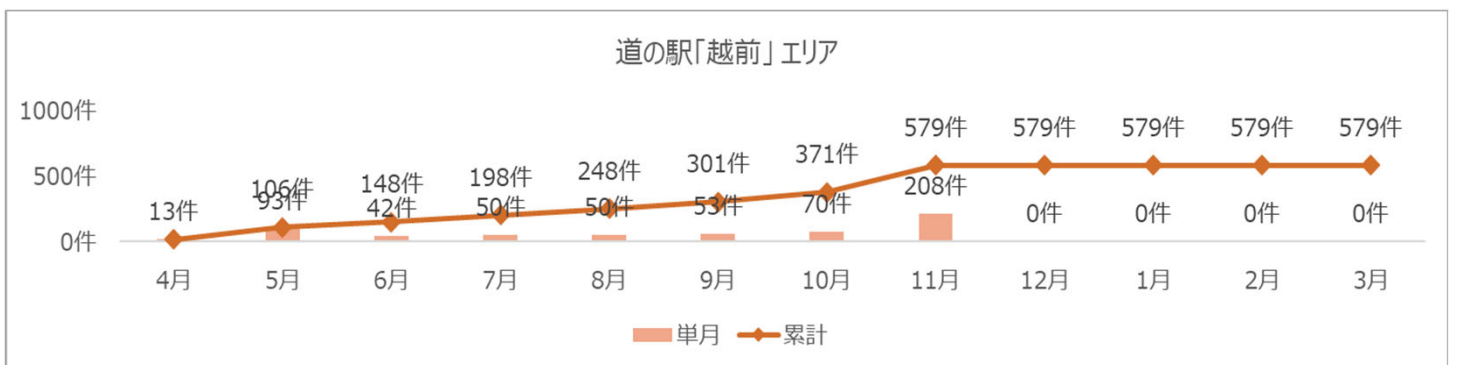
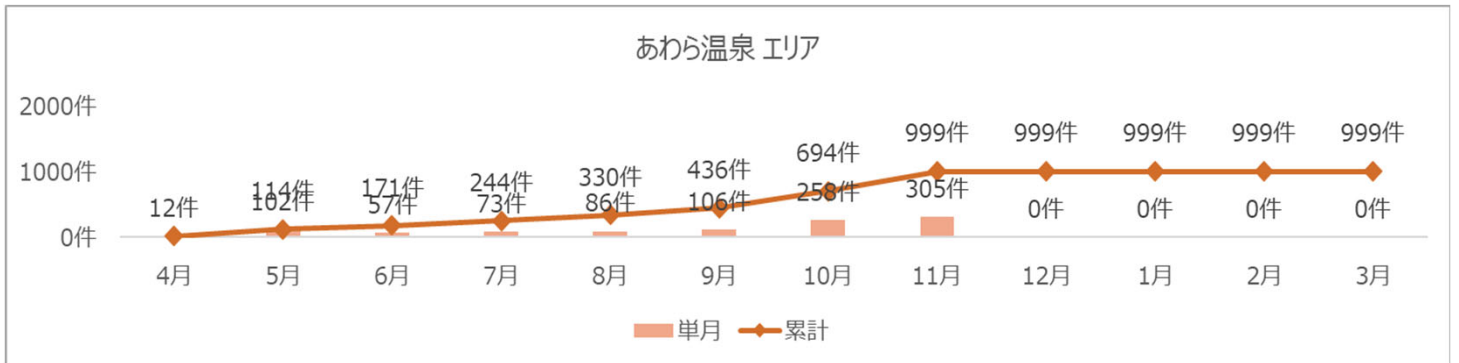
- 3. サマリ**

【回答数】11月の福井県全体でのアンケート回答数は3,549件
 【回答数上位3エリア】あわら温泉 エリア（305件）、道の駅「越前」エリア（208件）、福井駅前 エリア（195件）

■ アンケート回答数



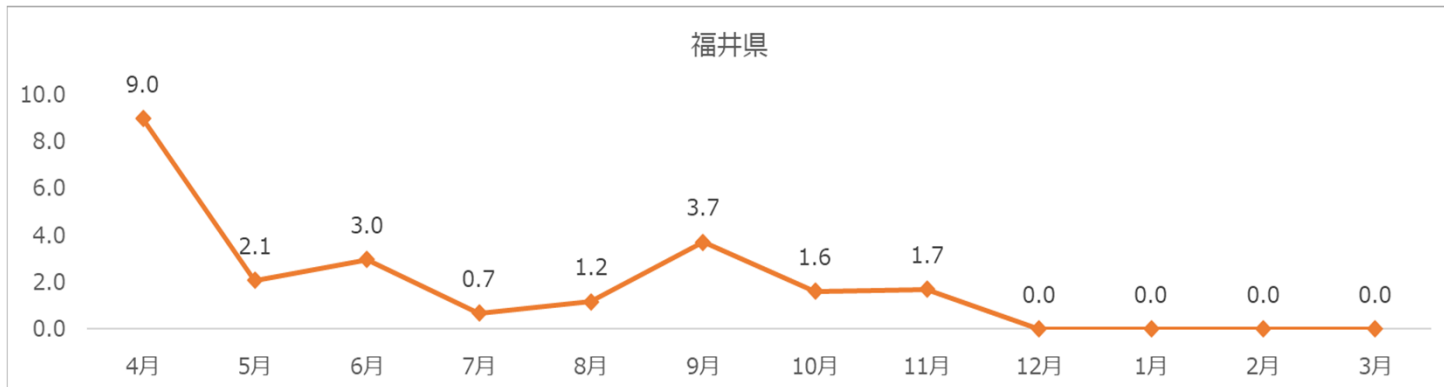
■ アンケート回答数上位3エリア



【県全体のNPS】11月のNPSは1.7

【回答数30件以上で、NPSが高かった上位3エリア】永平寺町 エリア（34.1）、平泉寺白山神社 エリア（31.9）、御食国若狭おばま食文化館 エリア（20.9）

■ NPS



■ NPS上位20エリア

順位	回答エリア	NPS	回答数
1	小浜町家ステイ エリア	82.4	17件
2	きのこの森 エリア	50.0	4件
3	永平寺町 エリア	34.1	44件
4	ガラガラ山キャンプ場 エリア	33.3	6件
5	平泉寺白山神社 エリア	31.9	47件
6	敦賀市立博物館 エリア	31.6	19件
7	箸のふるさと館WAKASA エリア	28.6	7件
8	越前海岸 エリア	26.9	26件
9	御食国若狭おばま食文化館 エリア	20.9	43件
10	永平寺門前 エリア	20.7	58件
11	うみんぴあ大飯 エリア	15.9	63件
12	タケフナイブレッジ エリア	15.2	33件
13	道の駅「南えちぜん山海里」エリア	14.9	94件
14	越前大仏 エリア	14.3	35件
15	明通寺 エリア	14.3	7件
16	越前和紙の里 エリア	12.0	25件
17	JA福井県ファーマーズマーケットきららの丘 エリア	11.4	44件
18	あわら温泉 エリア	11.1	305件
19	名勝 養浩館庭園 エリア	11.1	36件
20	レインボーライン エリア	10.2	49件

※NPS（ネットプロモータースコア）とは

推奨度を0～10点で評価してもらい、その中で0～6点を付けた人を「批判者」、7・8点を付けた人を「中立者」、9・10点を付けた人を「推奨者」と分類し、「推奨者」の割合から「批判者」の割合を引いた数値。

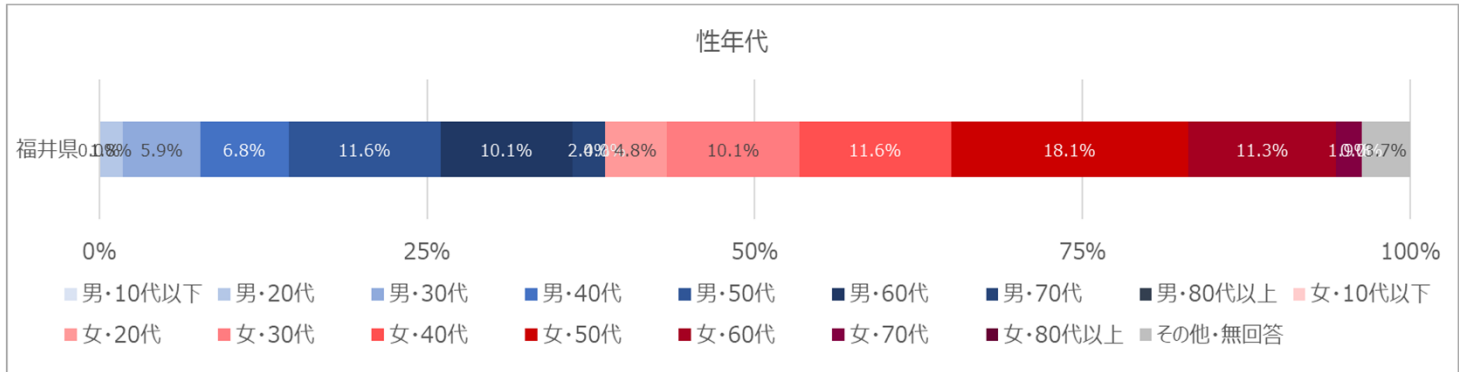
「他社に勧めたいと思うか」という未来の行動に対して問いかけを行い、点数化する指標。顧客満足度などと比較したとき、今後のアクション（来訪者数の増加）により連動する可能性が高いとされている。



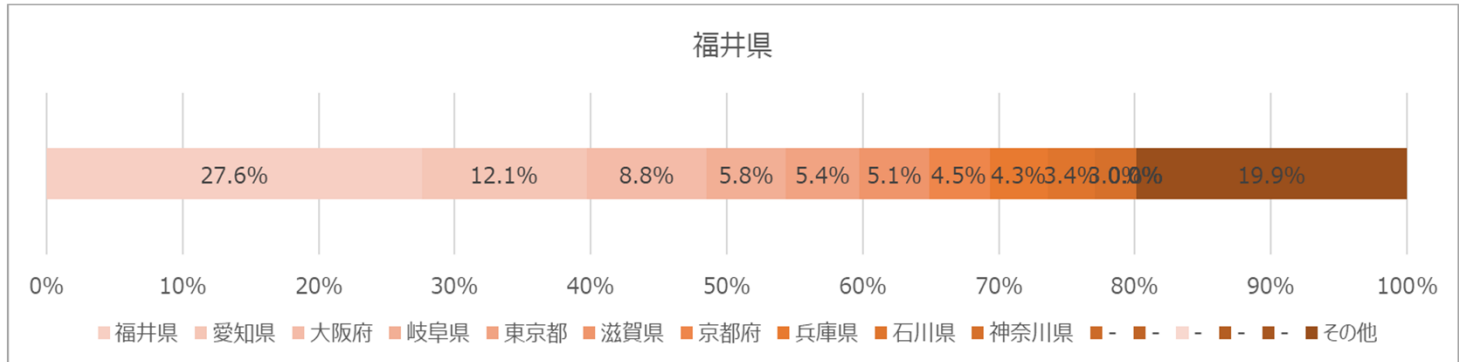
$$\text{推奨者の割合} - \text{批判者の割合} = \text{NPS}$$

【性年代】男女比は女性57.8%、男性38.5%
 【居住地】県内居住者の割合が27.6%で先月より7.1P減少。県外からの来訪が増加。
 【同行者】【宿泊数】先月と比較して、傾向に大きな変化はなし

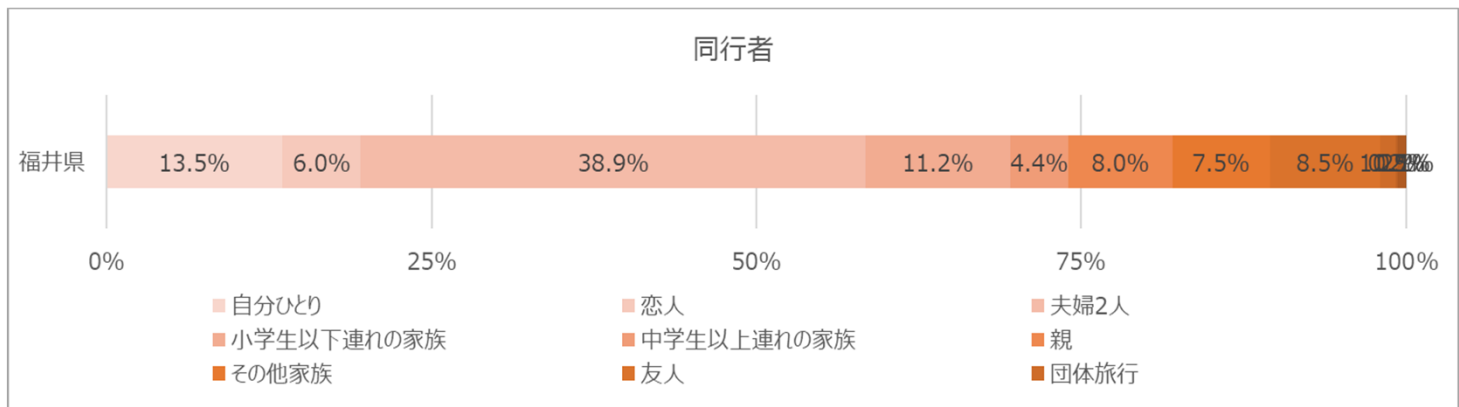
■ 性年代



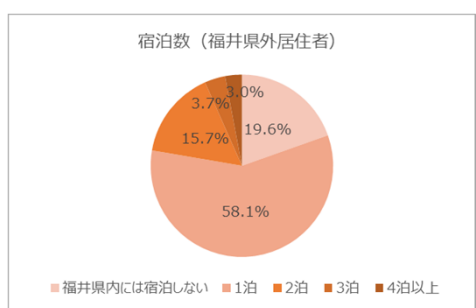
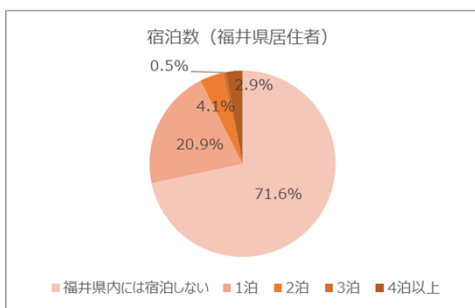
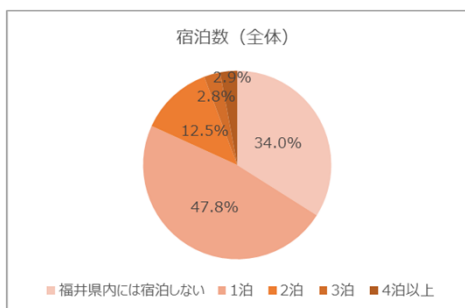
■ 居住地



■ 同行者

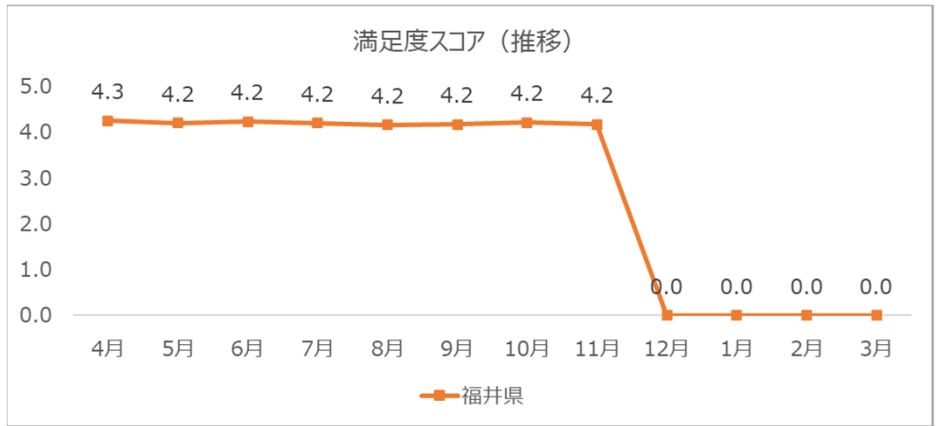
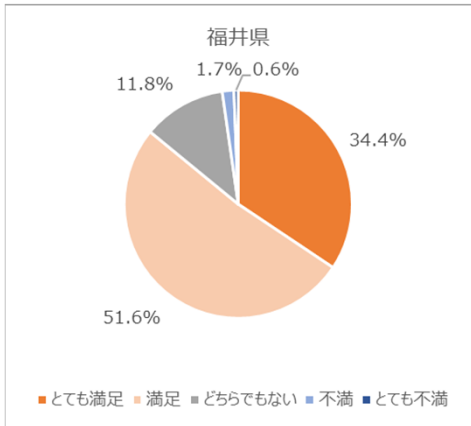


■ 宿泊数



【満足度】「とても満足」+「満足」が86.0%で、引き続き高い満足度を示している。
 【訪問回数】先月と比較してリピーターの割合や平均訪問回数に大きな変化は見られない。

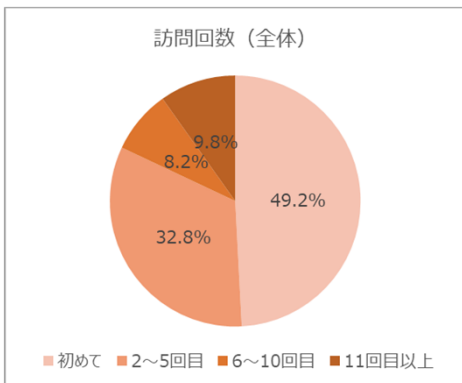
■ 満足度



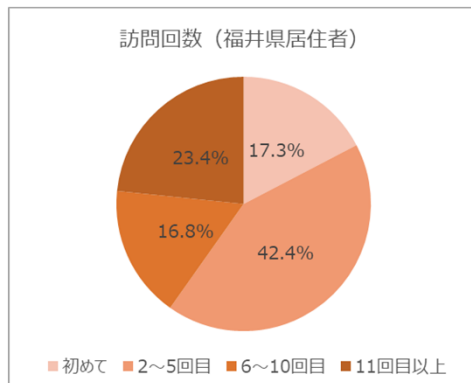
※満足度スコアとは

とても満足を5点～とても不満を1点とし、満足度の平均を数値化したもの。

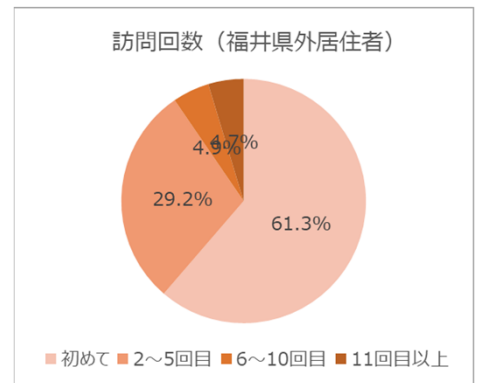
■ 訪問回数



リピーター率：50.8%

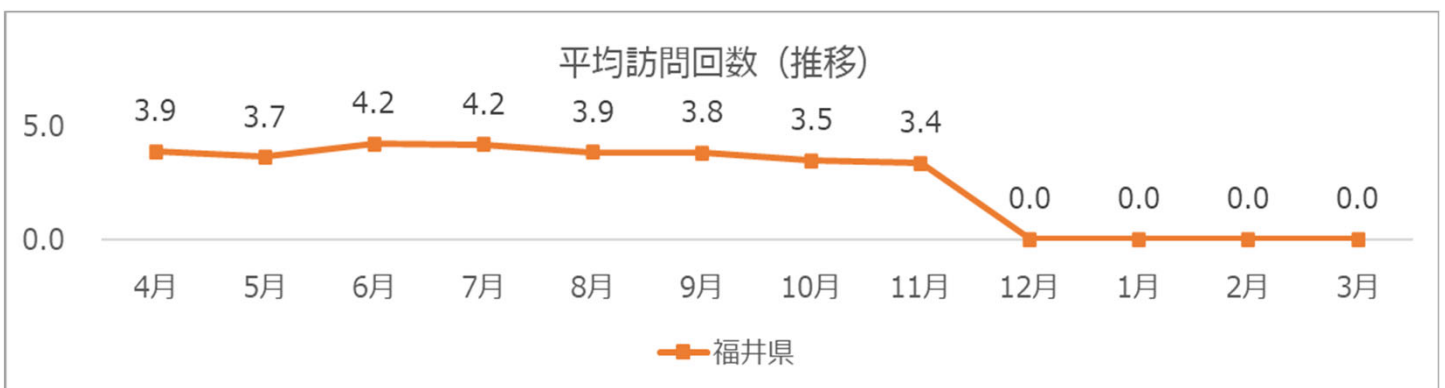


リピーター率：82.7%



リピーター率：38.7%

■ 平均訪問回数

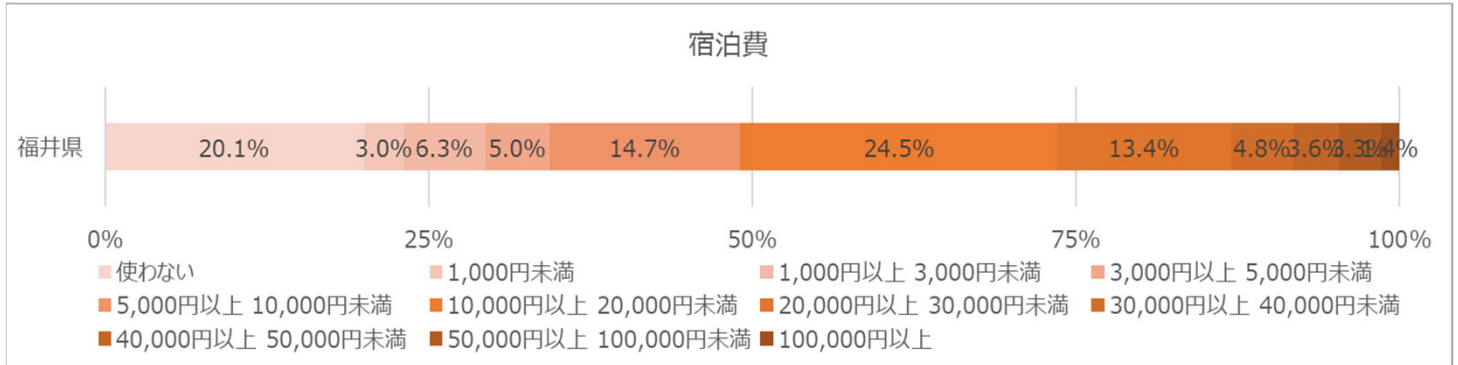


【宿泊費】【県内消費額】どちらも先月よりさらに、全体的な増額傾向が見られる。

平均宿泊費・平均県内消費額ともに調査開始後の最高額を記録。

※「じゃら宿調査2022」による全国平均 宿泊費：19,000円、現地消費：22,200円 ※情報更新

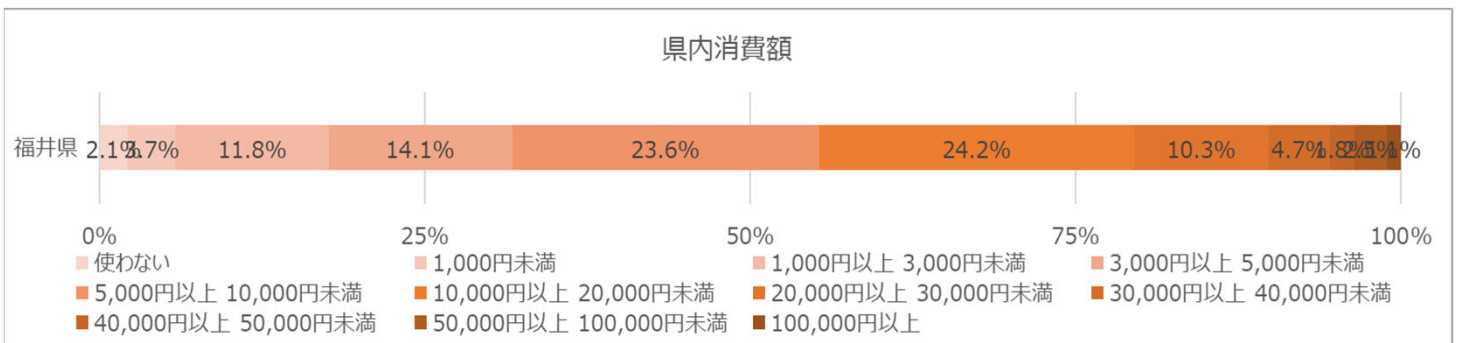
■ 宿泊費



■ 平均宿泊費



■ 県内消費額

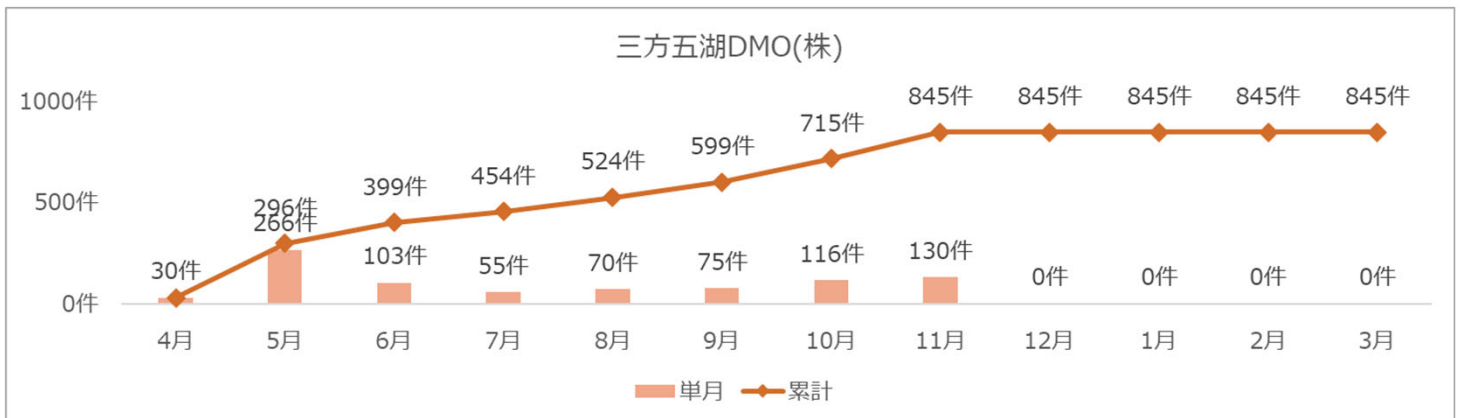
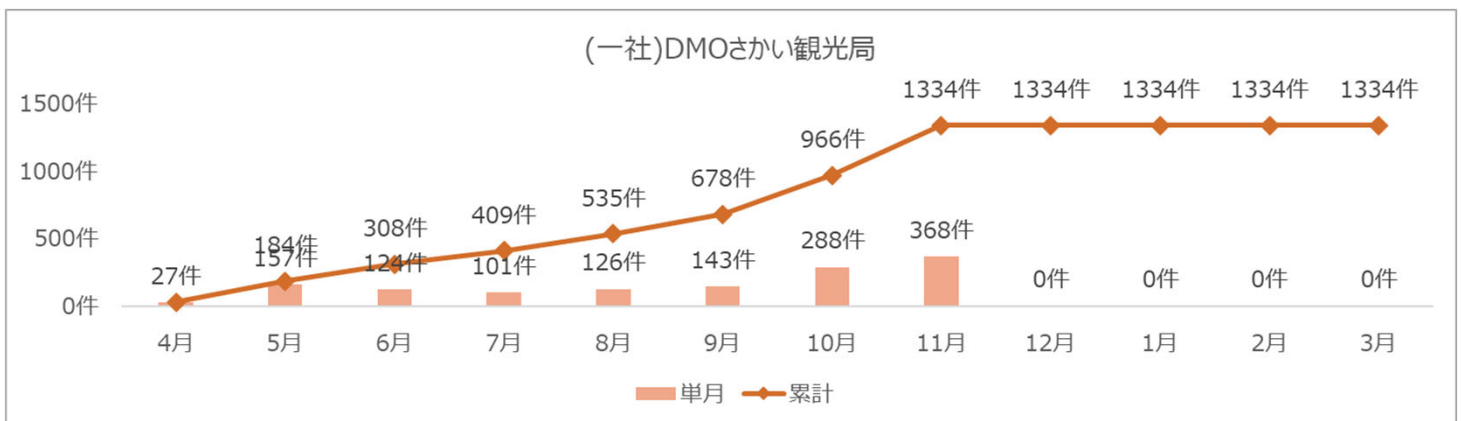
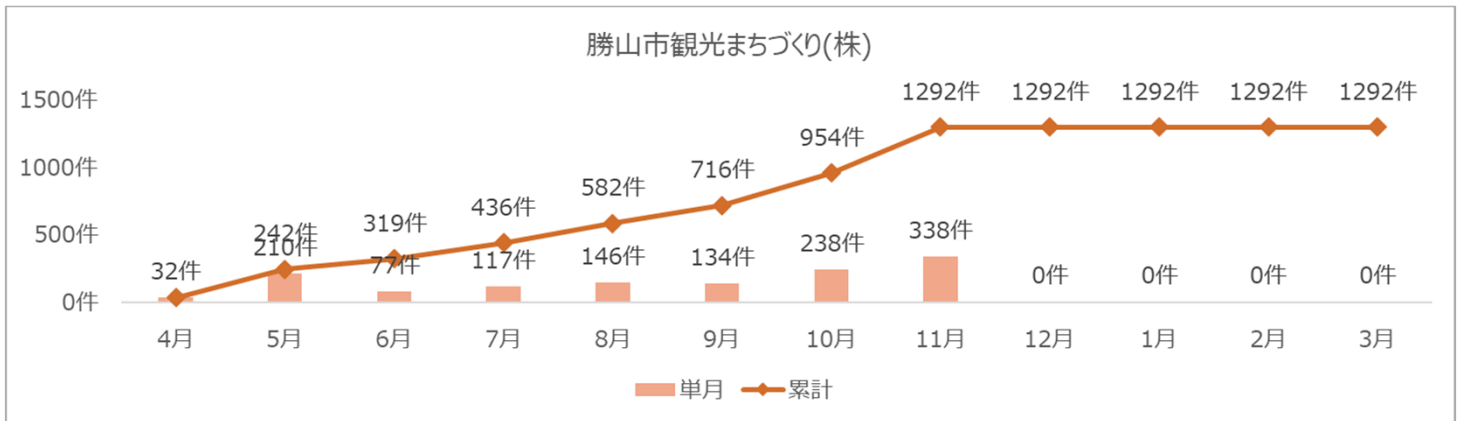
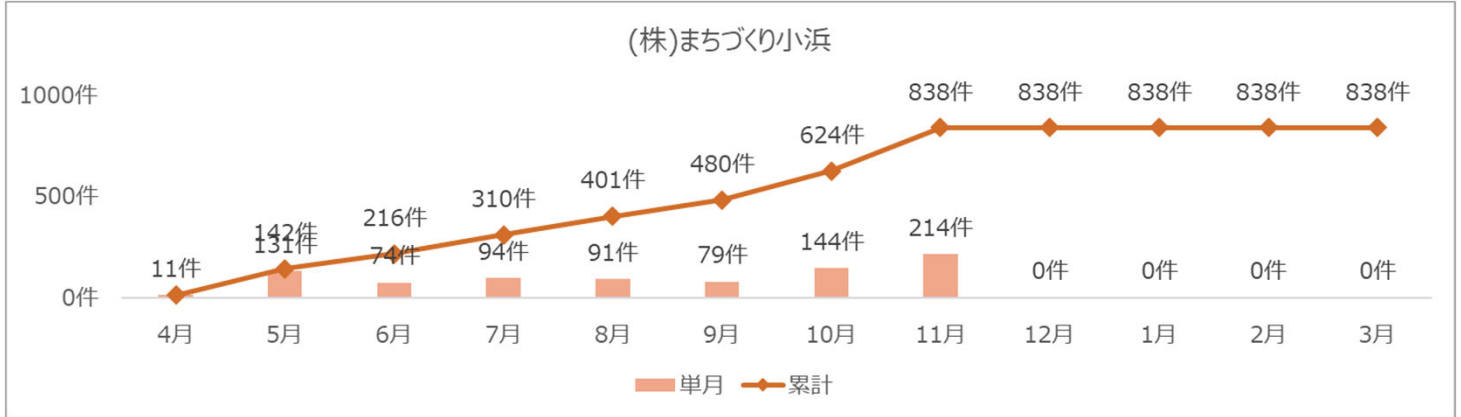


■ 平均県内消費額



【まちづくり小浜】：214件
 【DMOさかい観光局】：368件
 【勝山市観光まちづくり】：338件
 【三方五湖DMO】：130件
 いずれの地域も先月より比べて件数UP。三方五湖以外は過去最高件数。

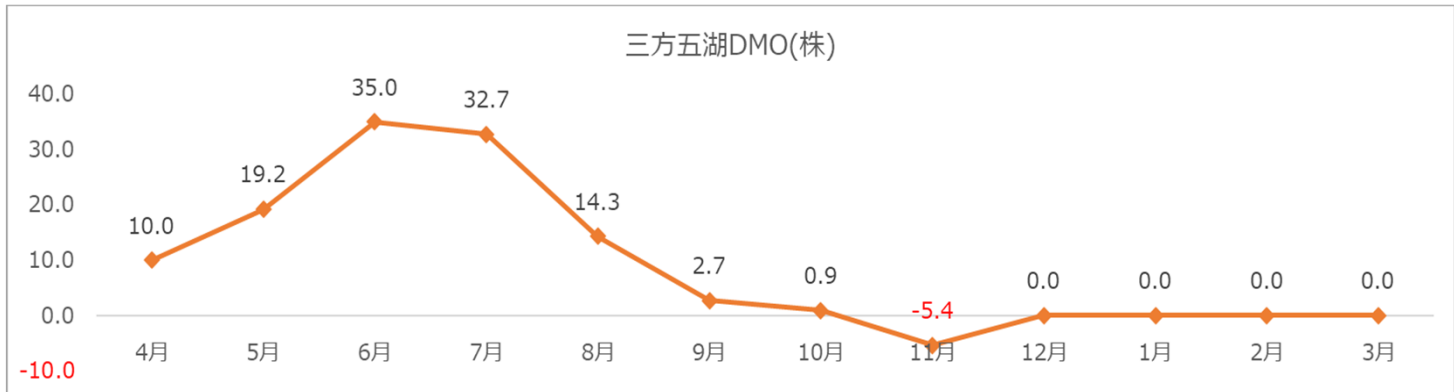
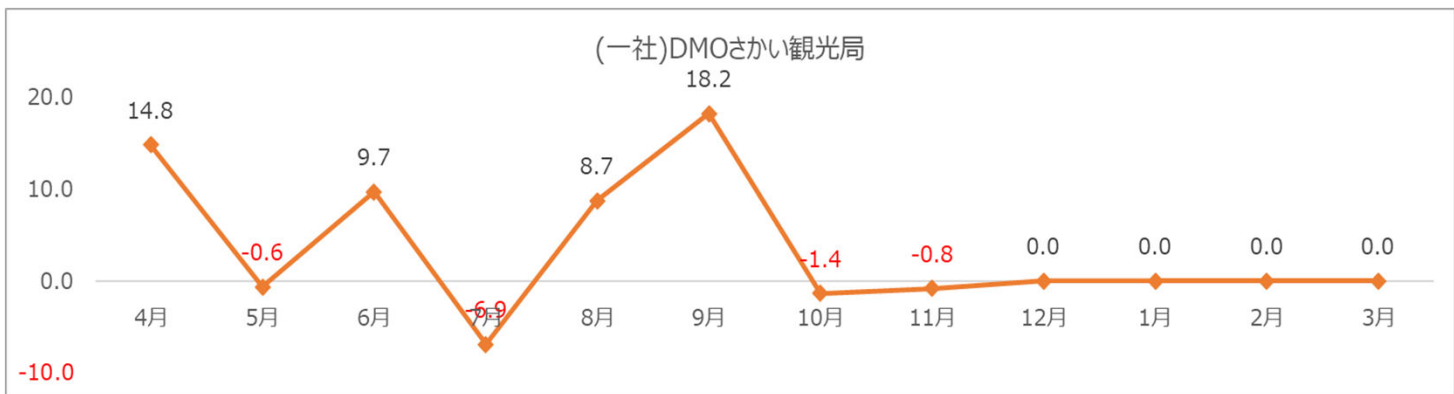
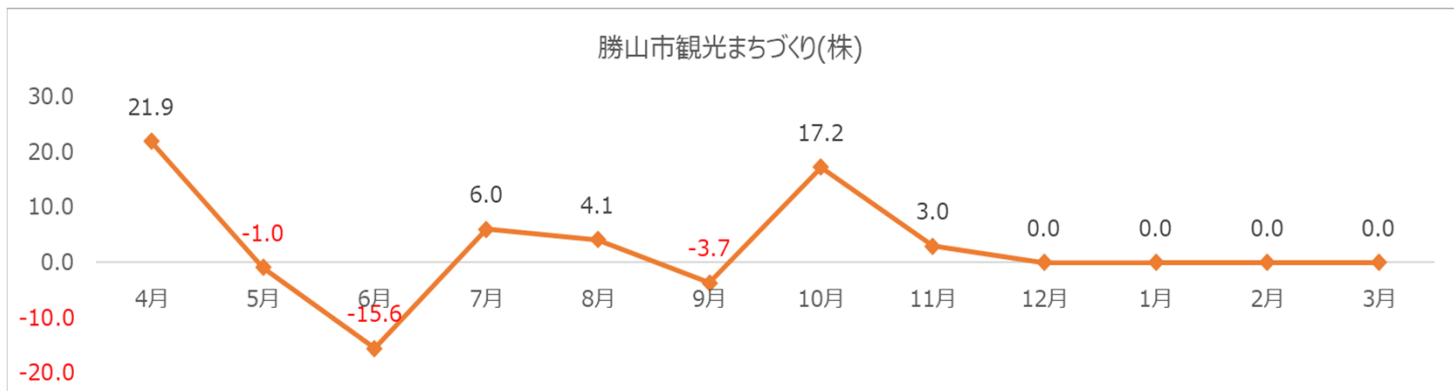
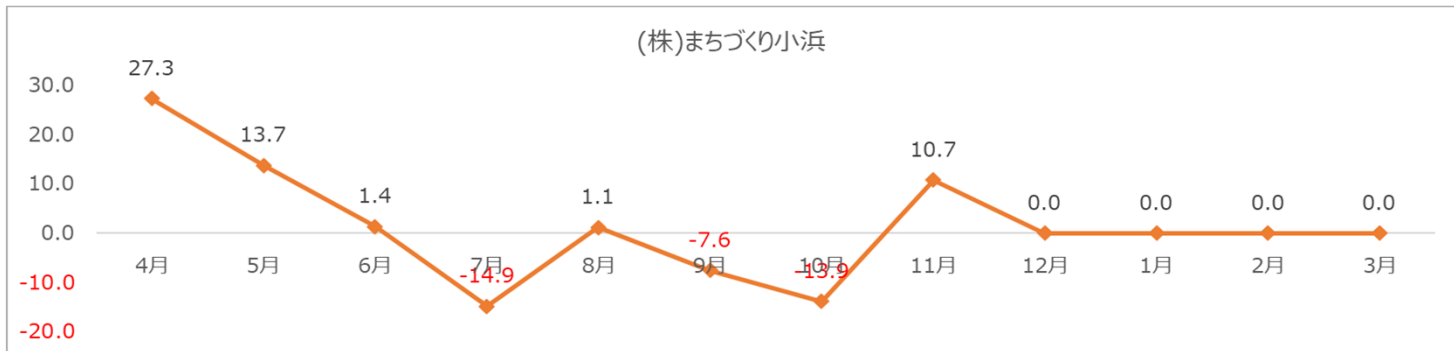
■アンケート回答数



【まちづくり小浜】：10.7 **【勝山市観光まちづくり】：3.0**
【DMOさかい観光局】：-0.8 **【三方五湖DMO】：-5.4**
 三方五湖DMOが初めてのマイナススコアとなった。

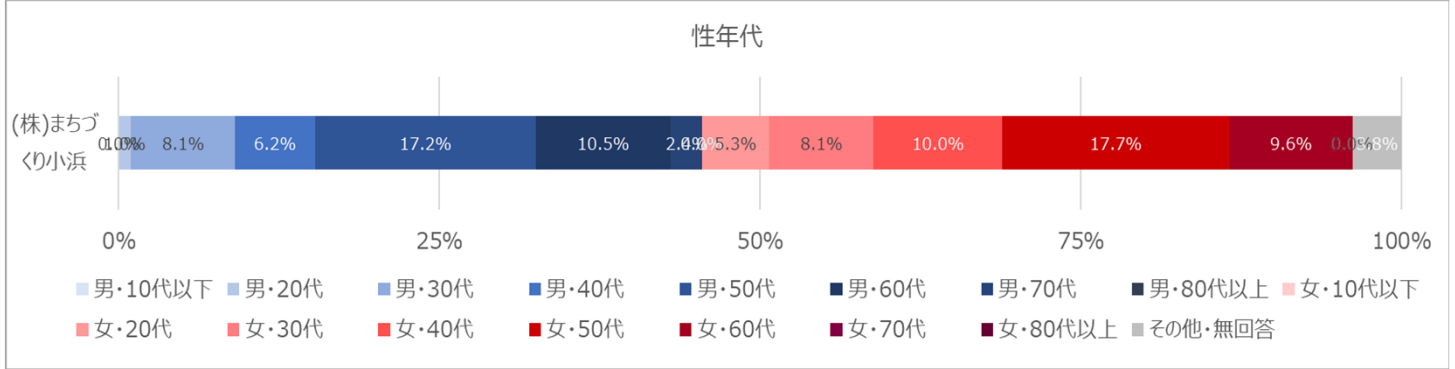
※NPSの性質上、マイナスに転じることめずらしいことではないため一喜一憂することなく、スコアを回答者属性などで分解し、課題の特定にお役立ていただきたい。

■ NPS

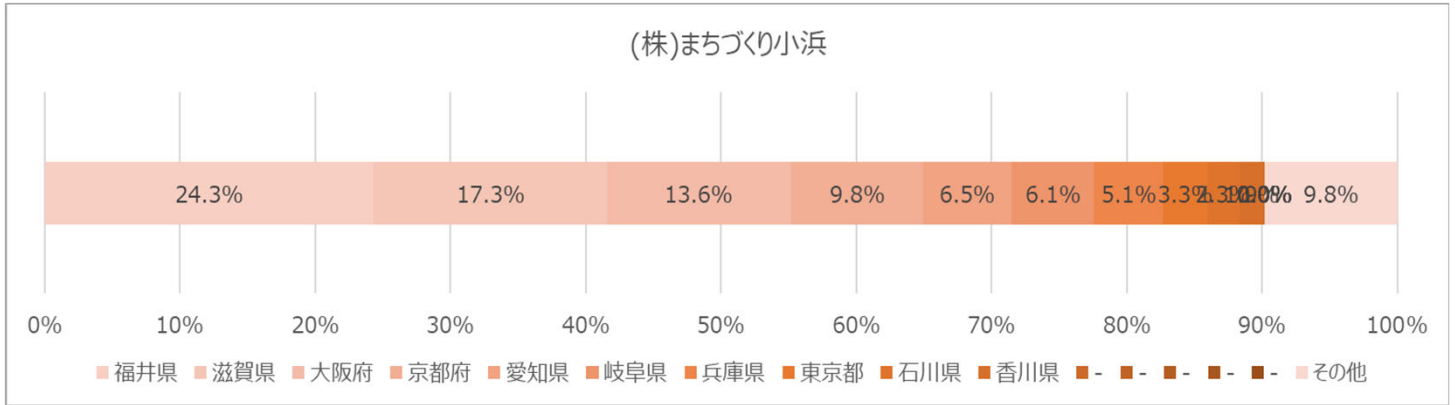


- ・県外からの来訪者は滋賀県からが最多
- ・県内居住者の割合が9月51.9%→10月70.1%→11月75.7%と引き続き増加
- ・県外居住者、県内居住者ともに宿泊率が先月よりも上がっている

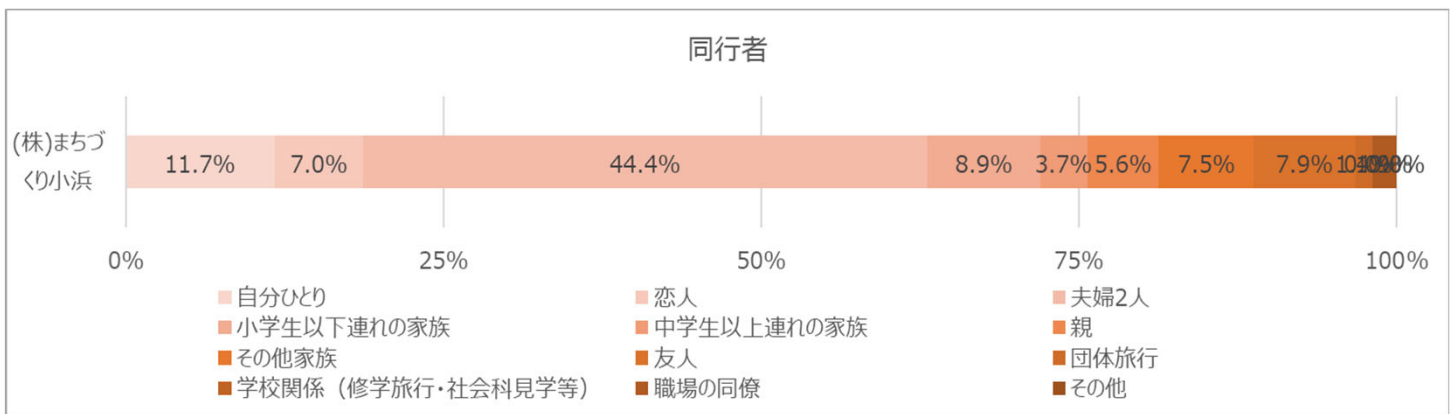
■ 性年代



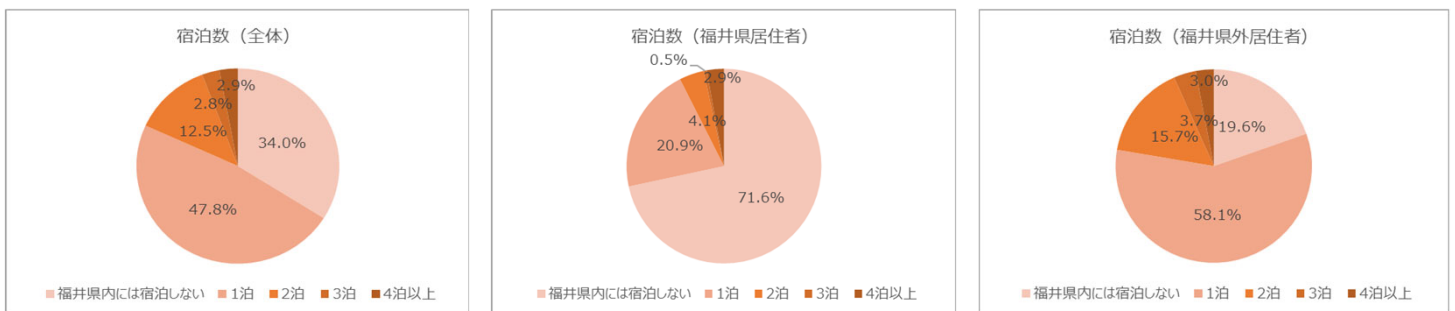
■ 居住地



■ 同行者

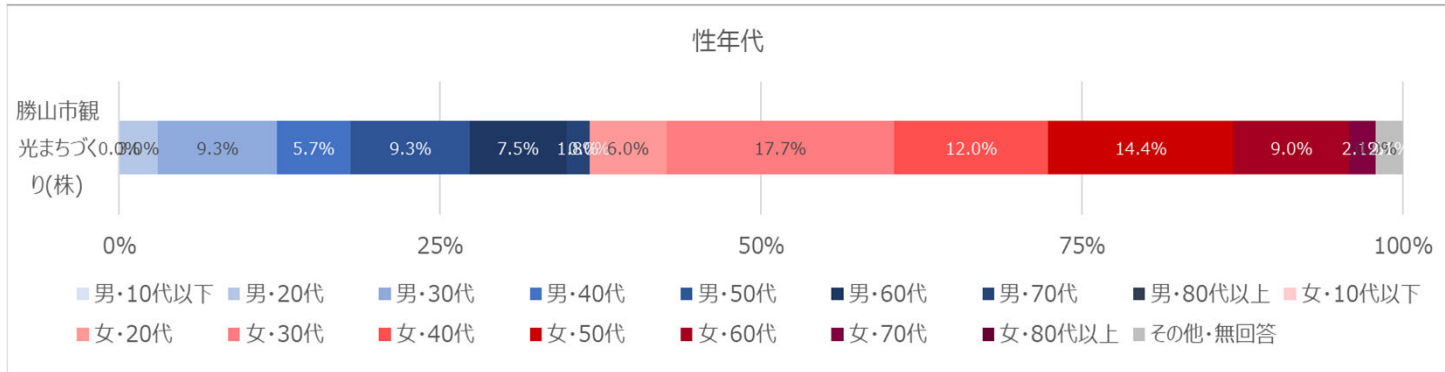


■ 宿泊数

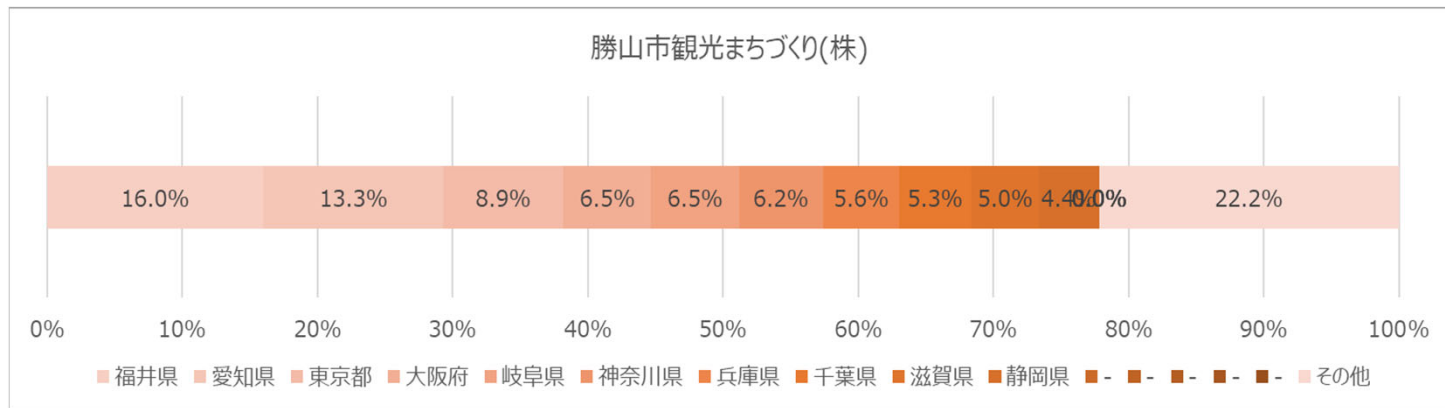


・引き続き県外居住者の割合が多く、10月の78.6%→11月84.0%とさらに増加
 ・この地域の特徴として、やはり大都市圏（愛知県、東京都、大阪府）からの家族連れが多いが、先月に比べると夫婦2人旅行の割合も増加している

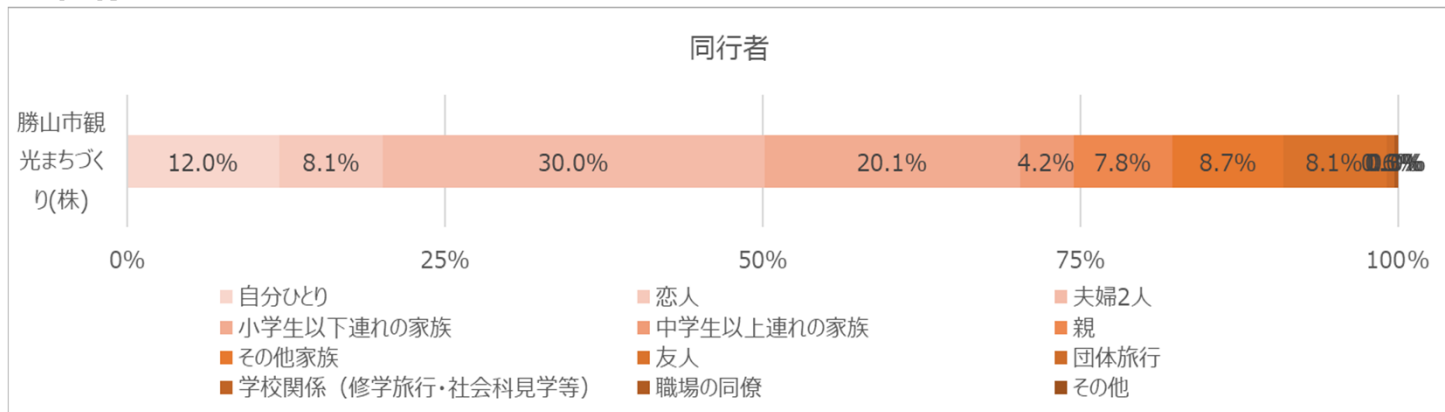
■ 性年代



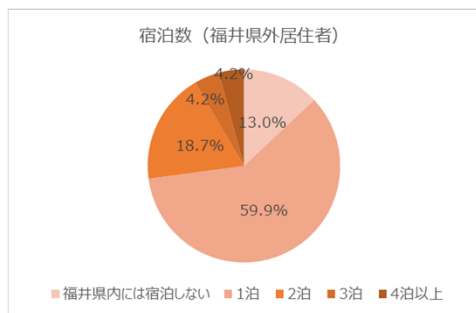
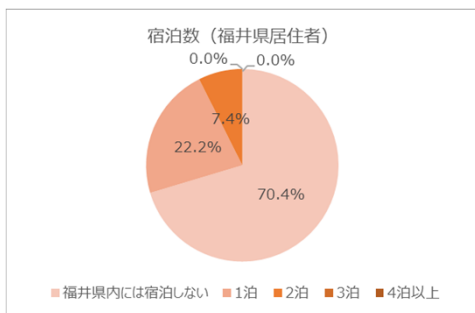
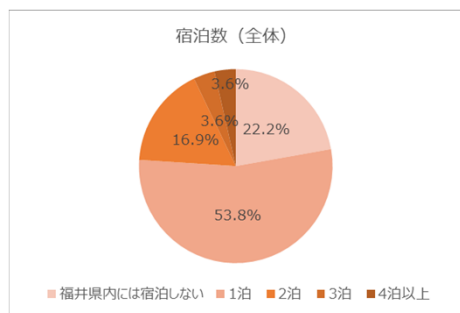
■ 居住地



■ 同行者

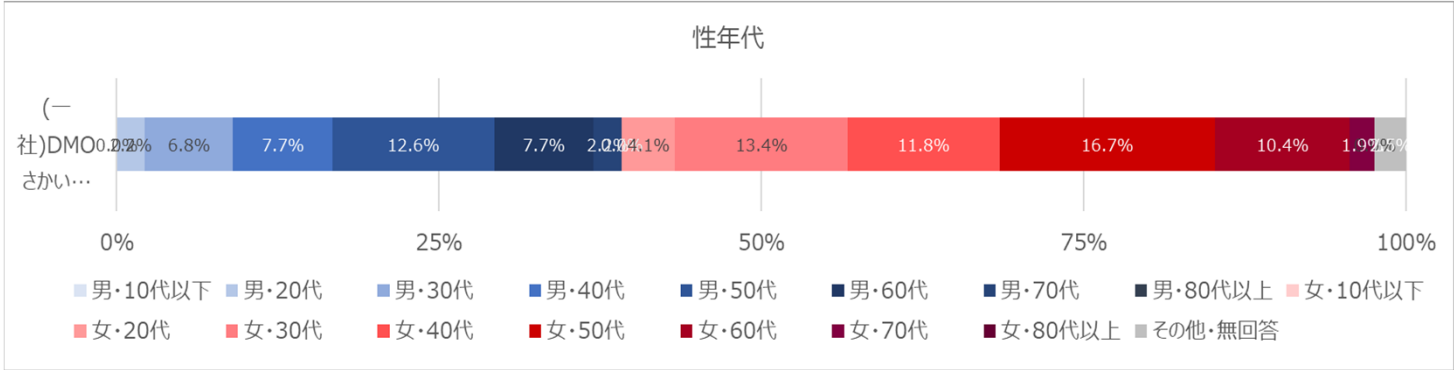


■ 宿泊数

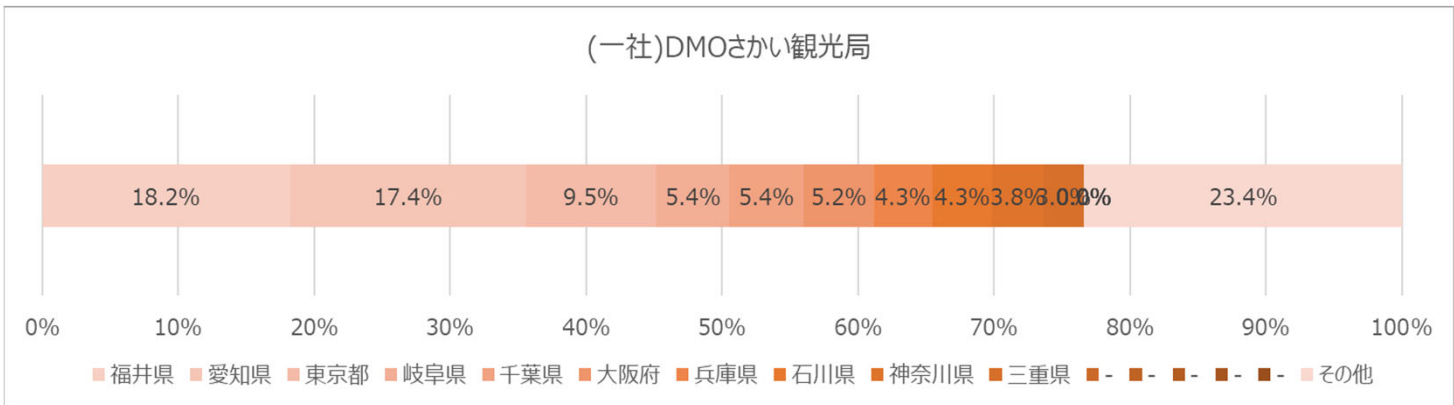


- ・県外からの来訪者が大きく増加。10月68.1%→11月81.8%
- ・先月は関西方面からの来訪者が多かったが、関東方面（東京・千葉）が増加。
- ・夫婦二人31.7%→34.3%、子連れ家族15.3%→19.1%の割合が増加している。

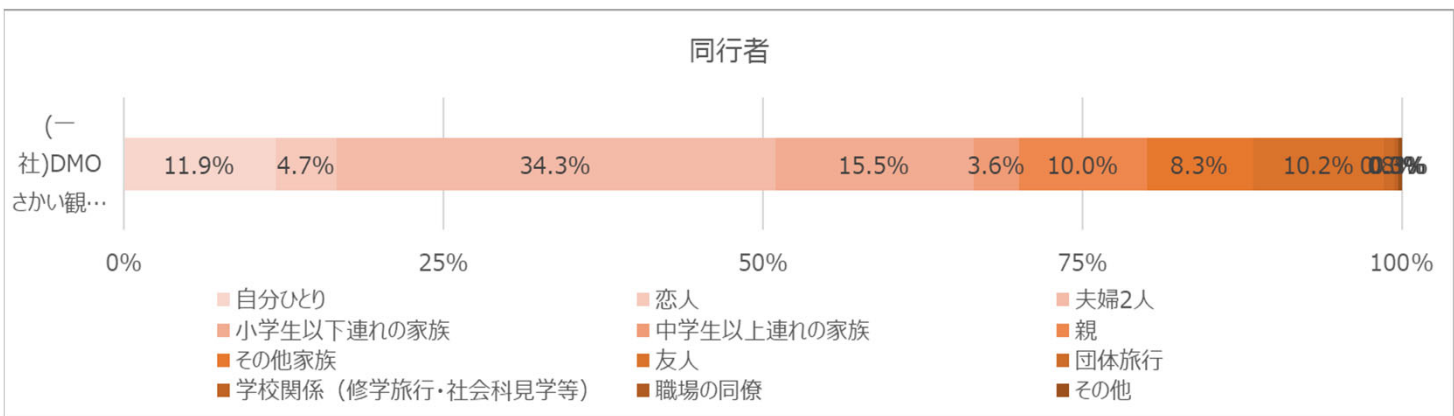
■ 性年代



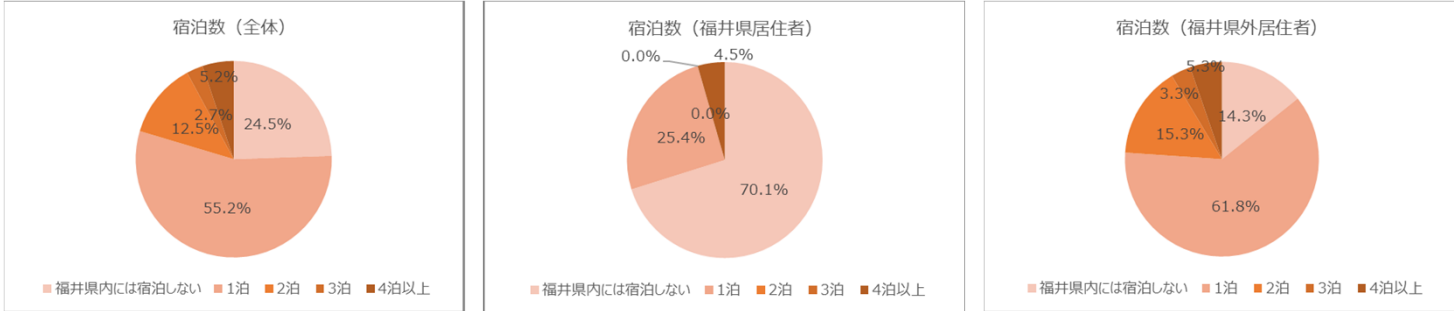
■ 居住地



■ 同行者

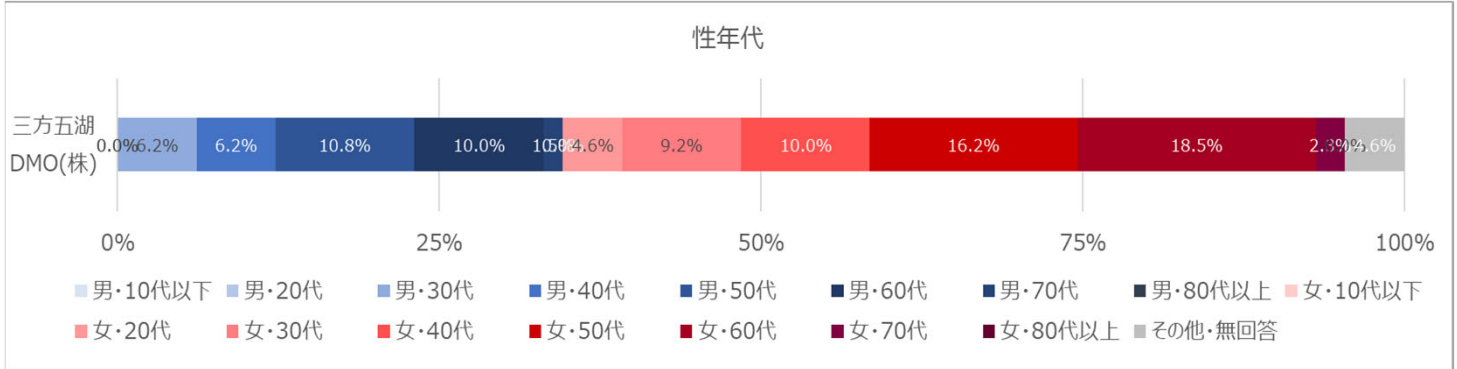


■ 宿泊数

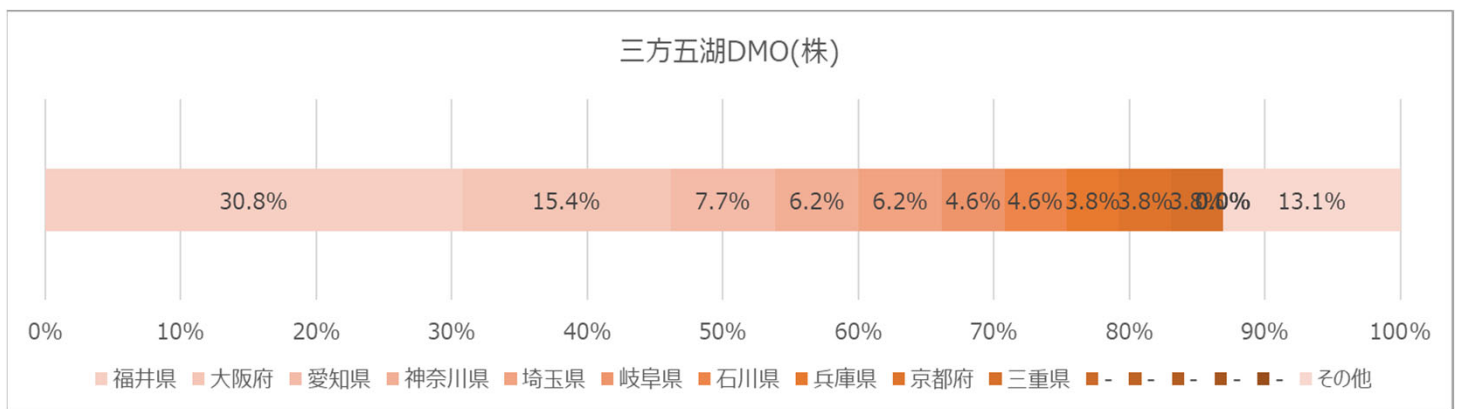


- ・先月に引き続き県外居住者の割合が高く、約7割が県外からの来訪。
- ・家族連れ合計（夫婦2人除く）が大きく増加している。10月25.2%→11月35.7%。
- ・県内居住者の宿泊率が4DMOで最も高く、ちょうど4割の来訪者が宿泊している。

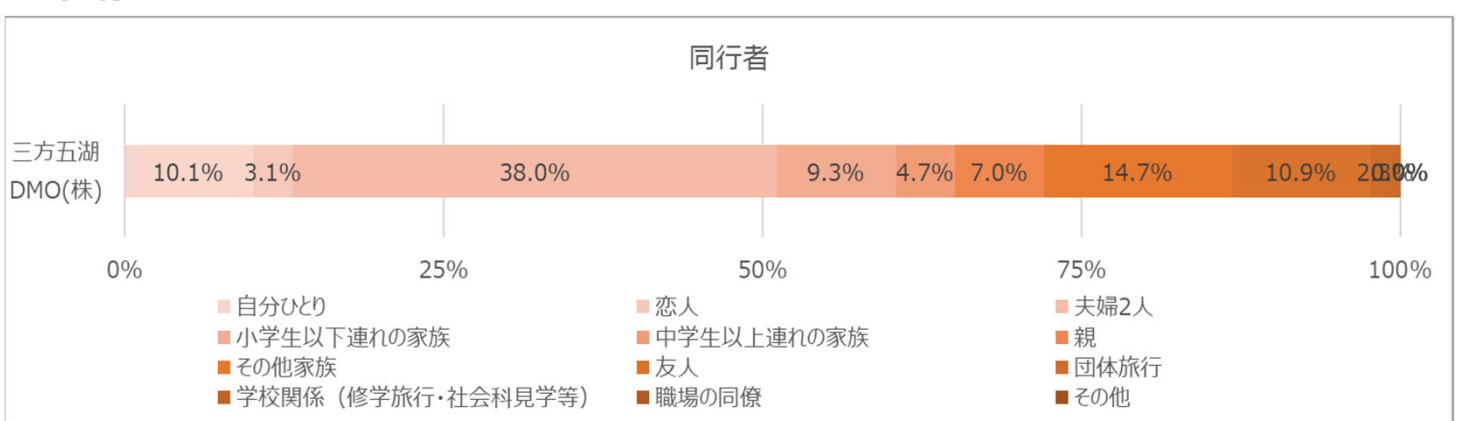
■ 性年代



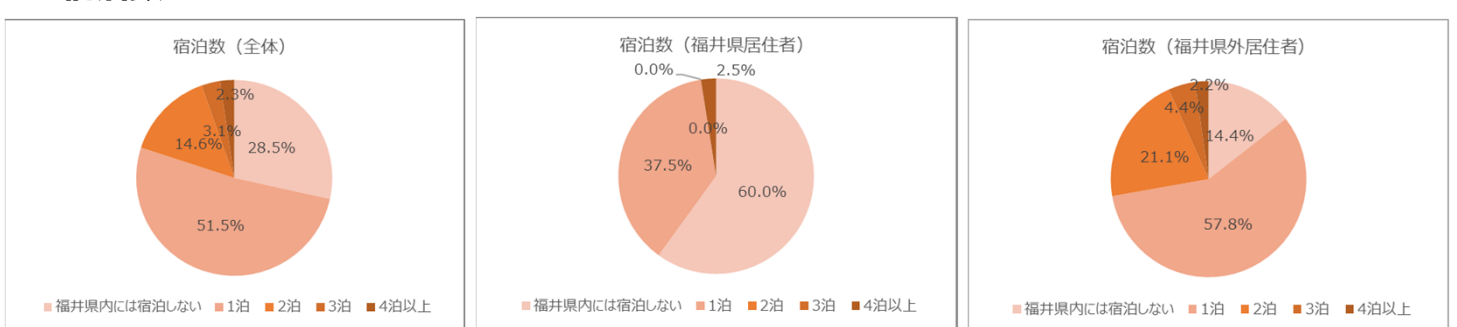
■ 居住地



■ 同行者



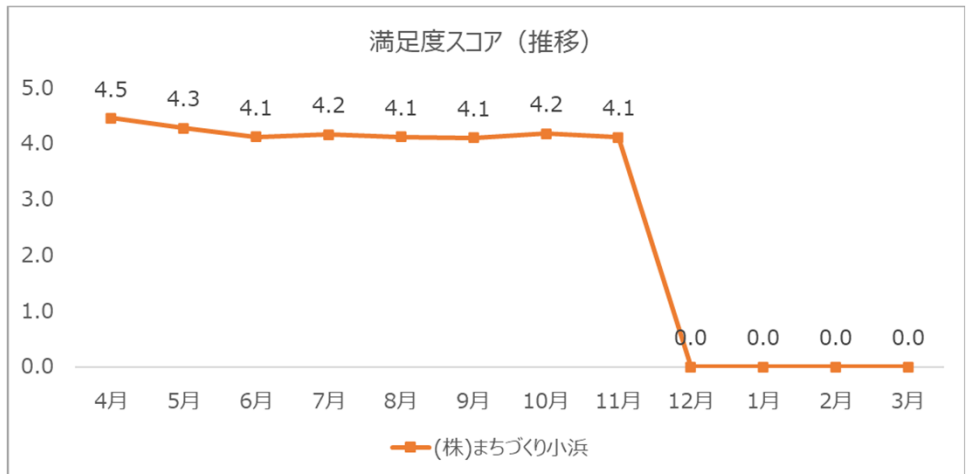
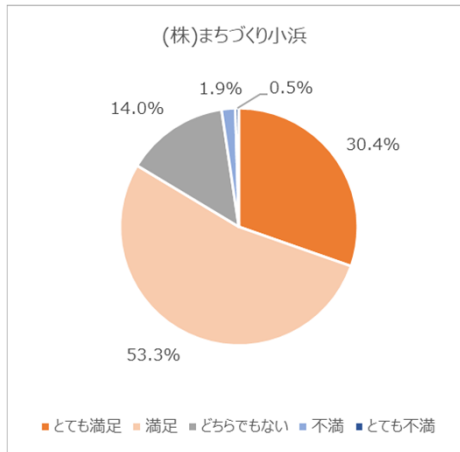
■ 宿泊数



- ・引き続き高い満足度を継続している。
- ・県内居住者のリピーター率が10月55.8%→88.5%と大きく増加している。

11/13の回答数が多いので、「御食国まち歩きマルシェ」の影響も大きいと考えられる

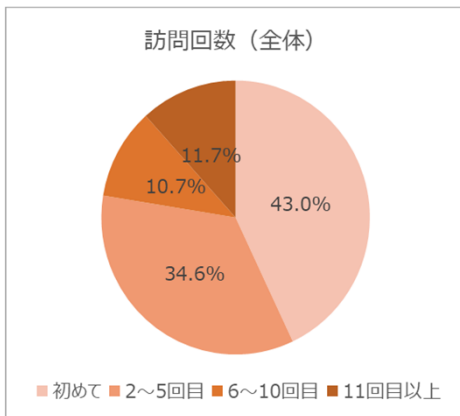
■満足度



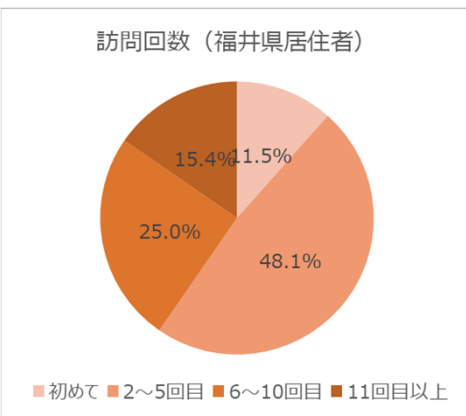
※満足度スコアとは

とても満足を5点～とても不満を1点とし、満足度の平均を数値化したもの。

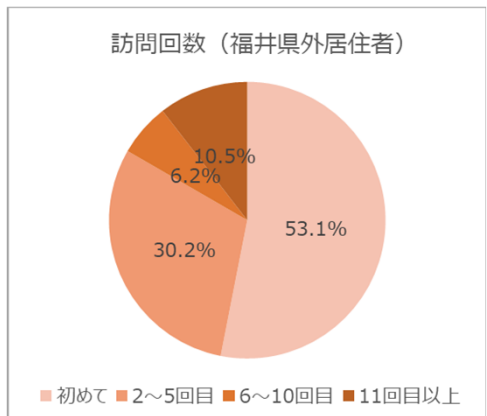
■訪問回数



リピーター率：57.0%

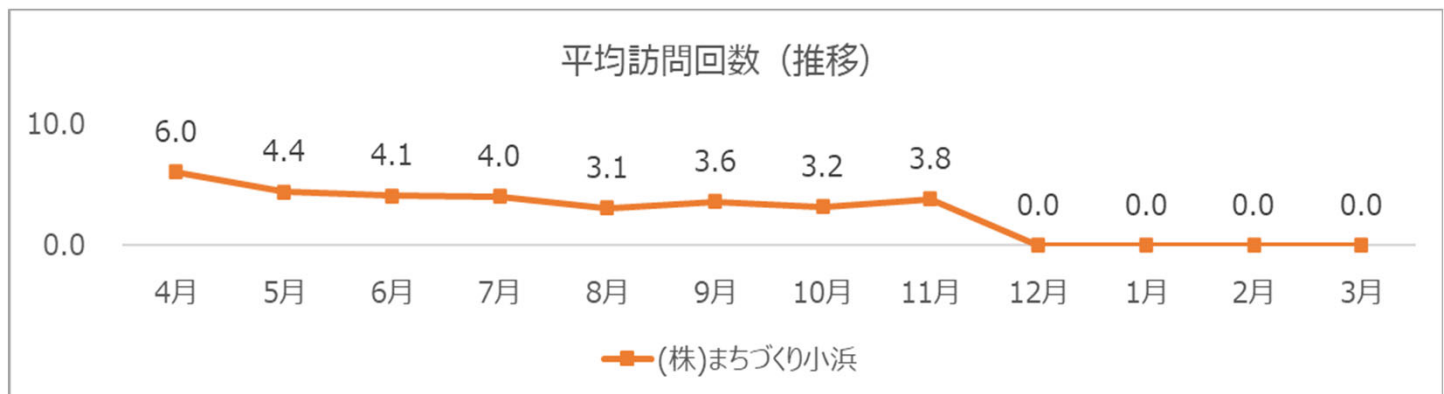


リピーター率：88.5%



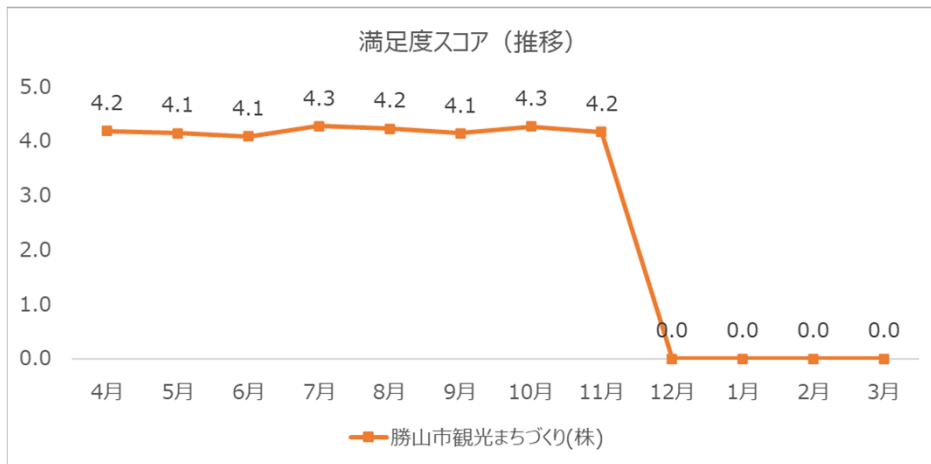
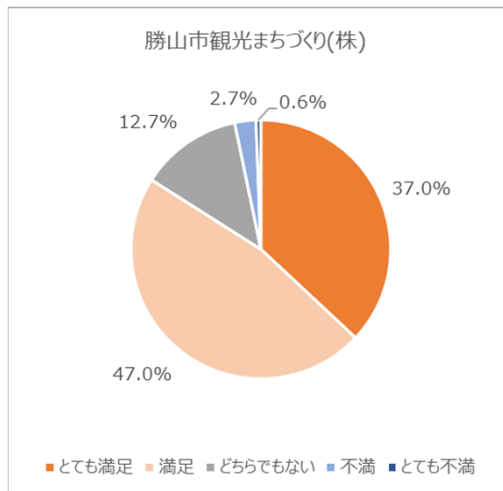
リピーター率：46.9%

■平均訪問回数



- ・引き続き高い満足度を継続している。
- ・県外居住者のリピーター率が低い＝新規来訪者が多いという傾向も変わらず。

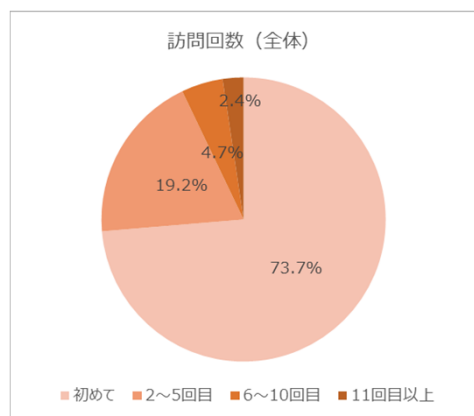
■ 満足度



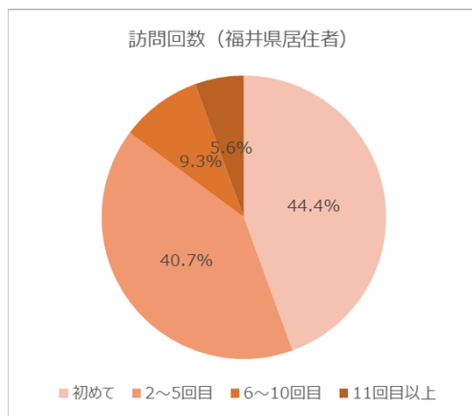
※満足度スコアとは

とても満足を5点～とても不満を1点とし、満足度の平均を数値化したもの。

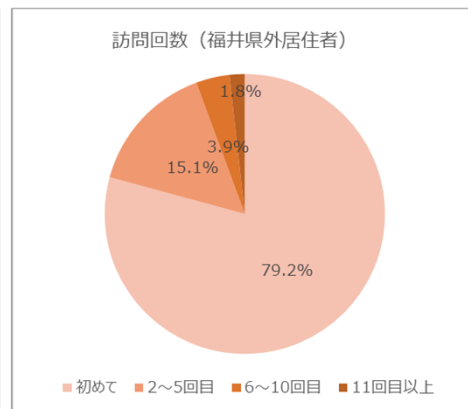
■ 訪問回数



リピーター率：26.3%

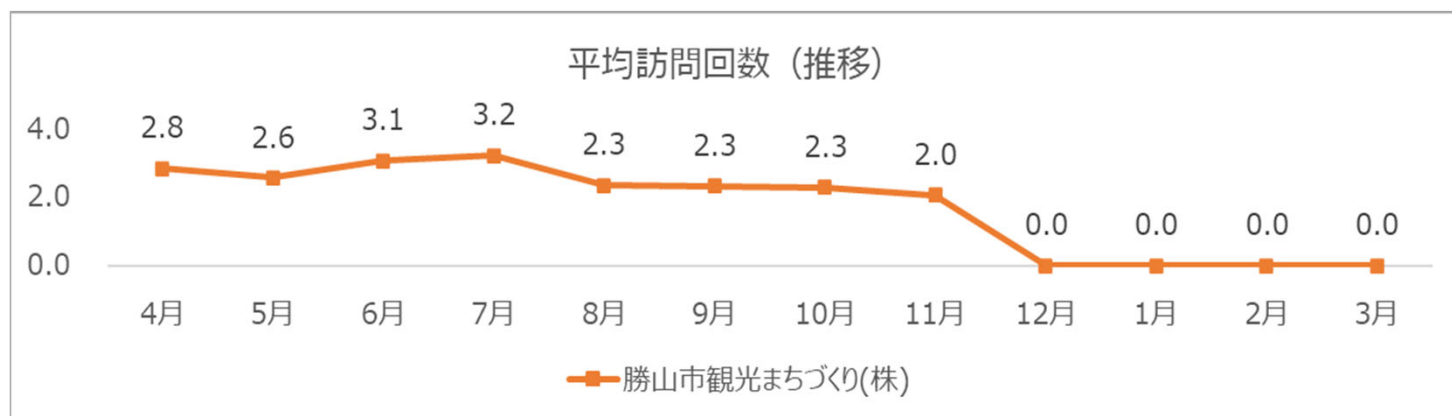


リピーター率：55.6%



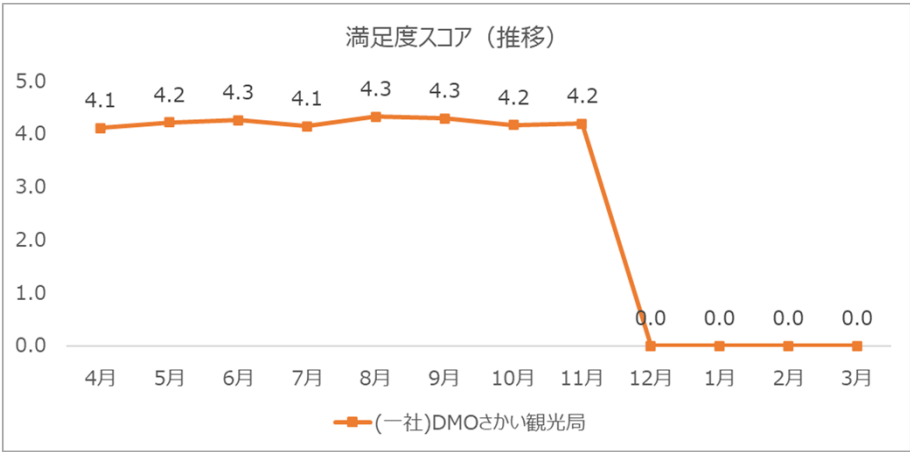
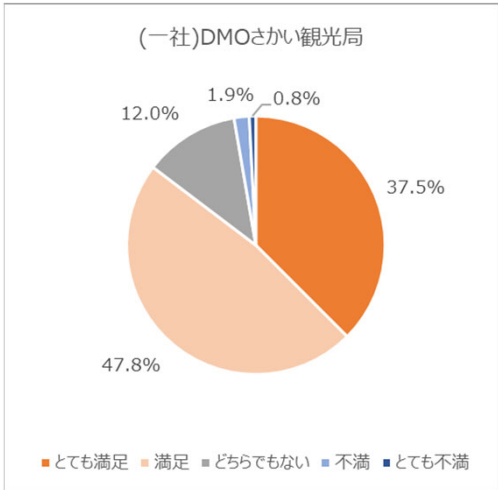
リピーター率：20.8%

■ 平均訪問回数



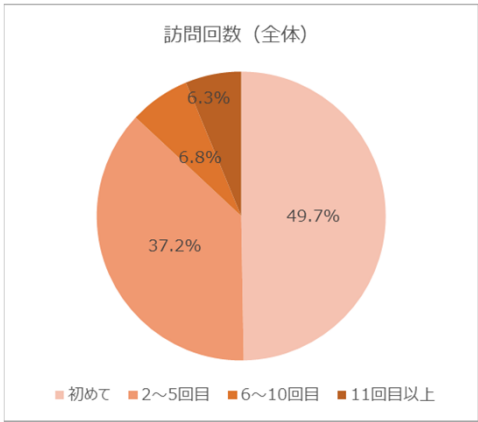
- ・引き続き高い満足度を継続している。
- ・県内居住者の訪問回数は2回目以上が94.0%で、ほとんどがリピーターとなっている。

■ 満足度

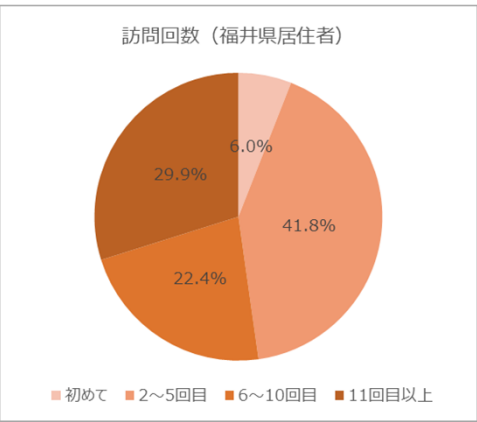


※満足度スコアとは
とても満足を5点～とても不満を1点とし、満足度の平均を数値化したもの。

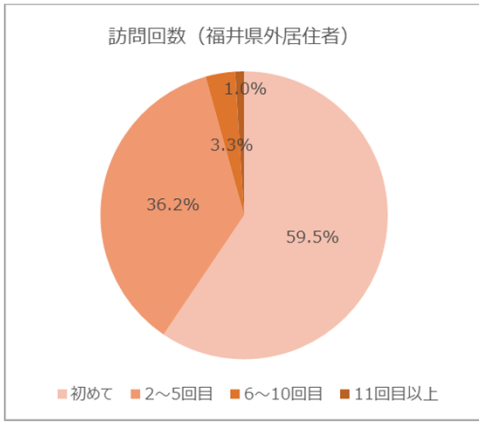
■ 訪問回数



リピーター率：50.3%

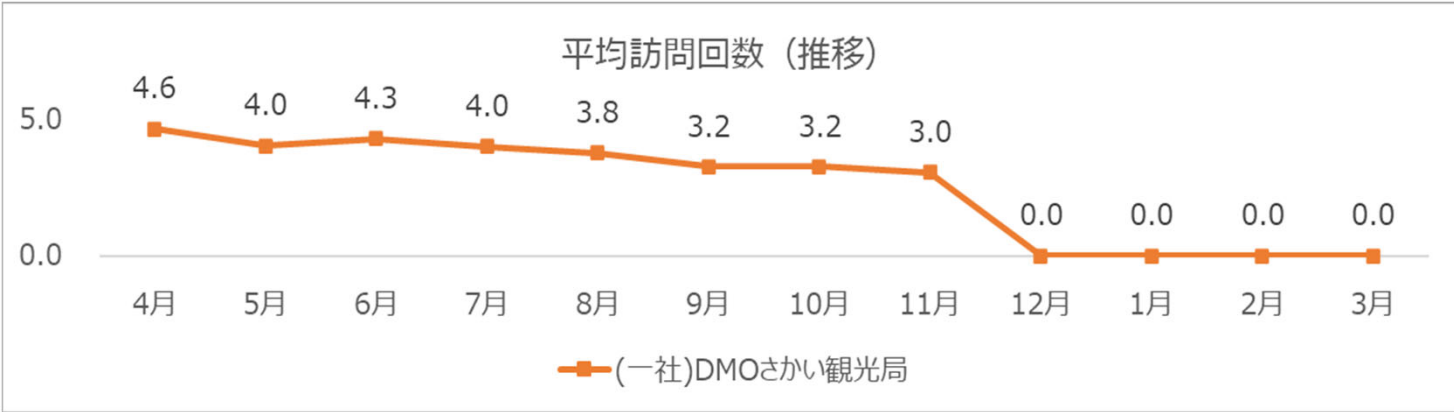


リピーター率：94.0%



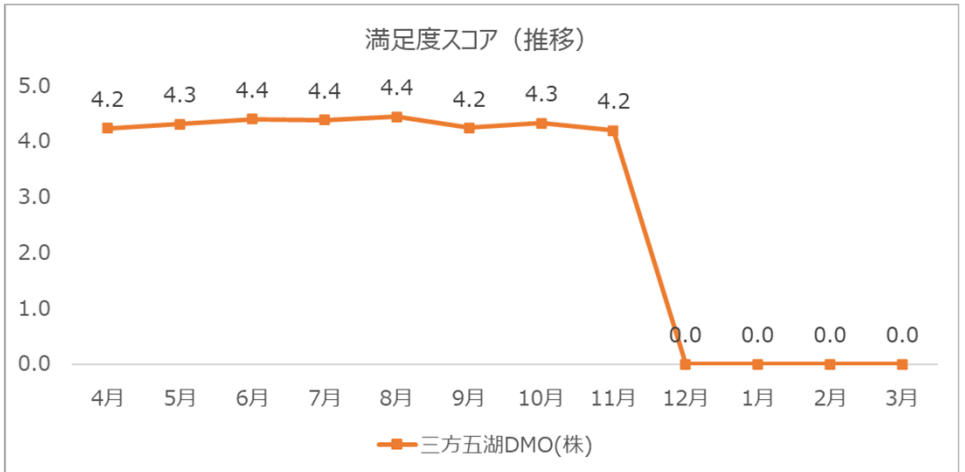
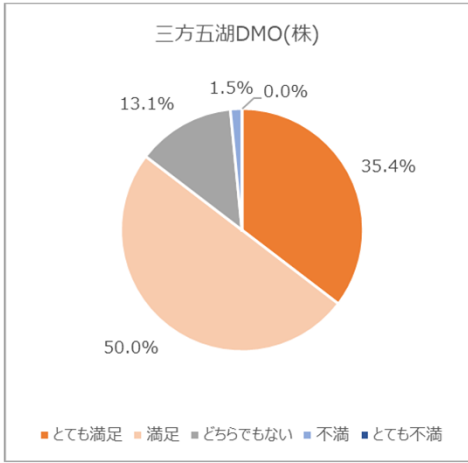
リピーター率：40.5%

■ 平均訪問回数



・引き続き高い満足度を継続できている
 ・先月と比較して、県外居住者のリピーター率が大きく下がっている = 新規来訪者が増えているのに対して、県内居住者では逆の傾向を示しており、ほぼリピーターという結果となった。

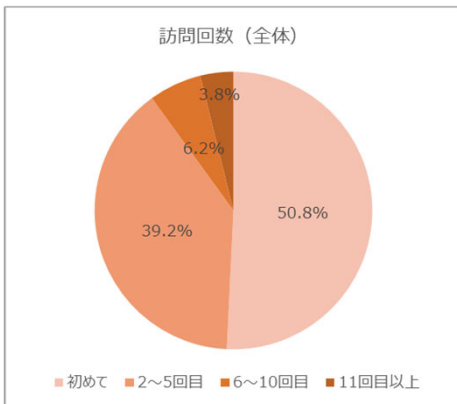
■ 満足度



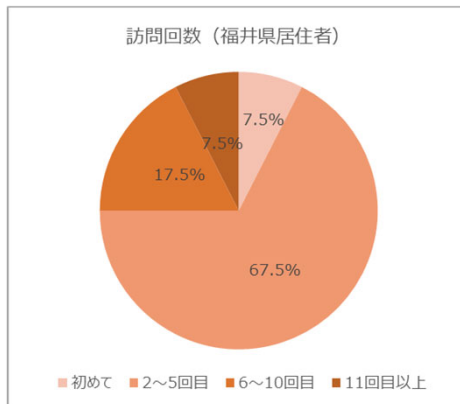
※満足度スコアとは

とても満足を5点～とても不満を1点とし、満足度の平均を数値化したもの。

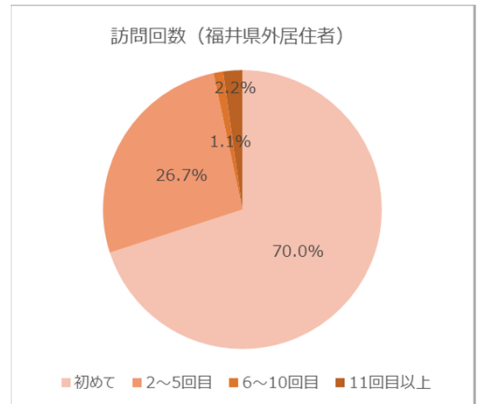
■ 訪問回数



リピーター率：49.2%

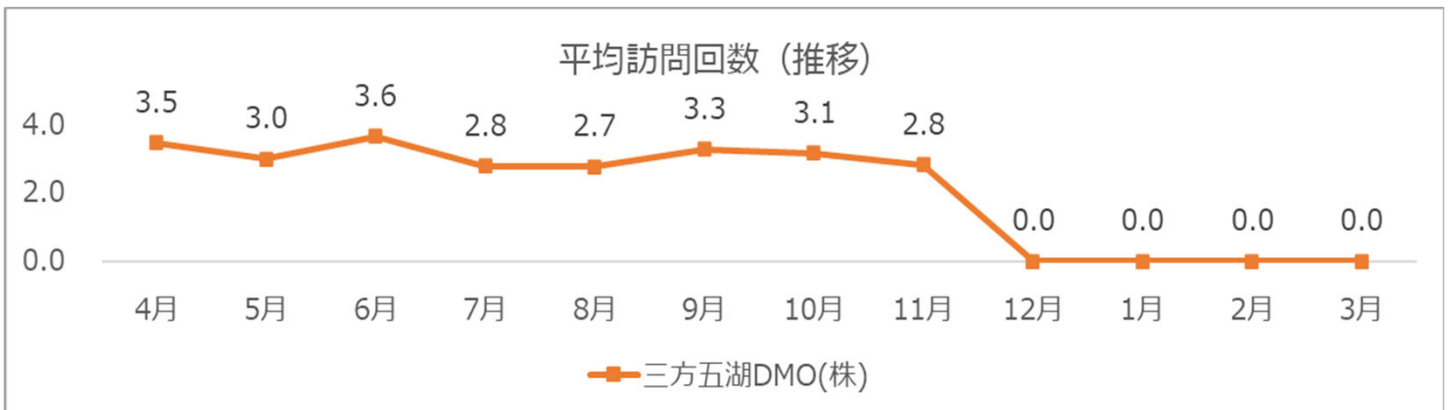


リピーター率：92.5%



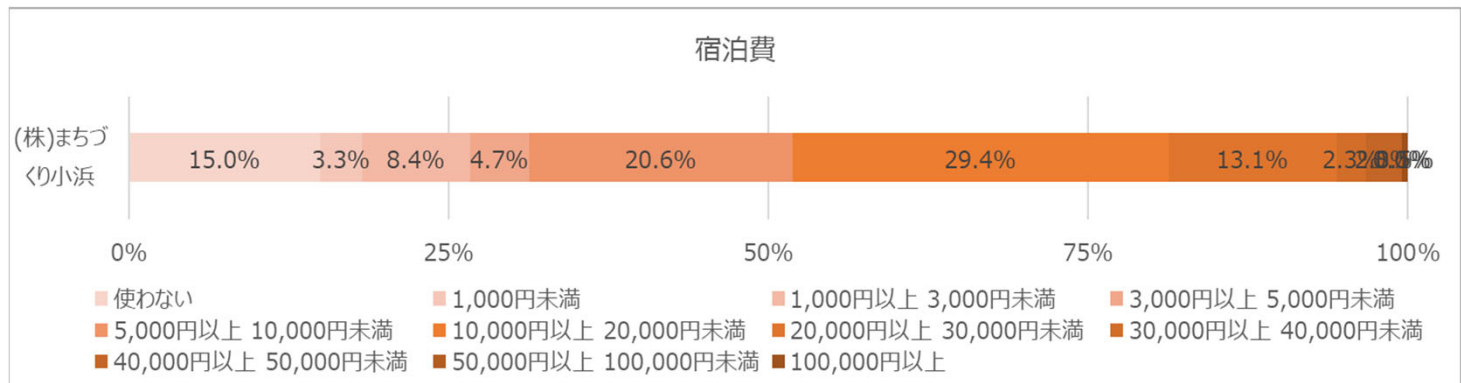
リピーター率：30.0%

■ 平均訪問回数

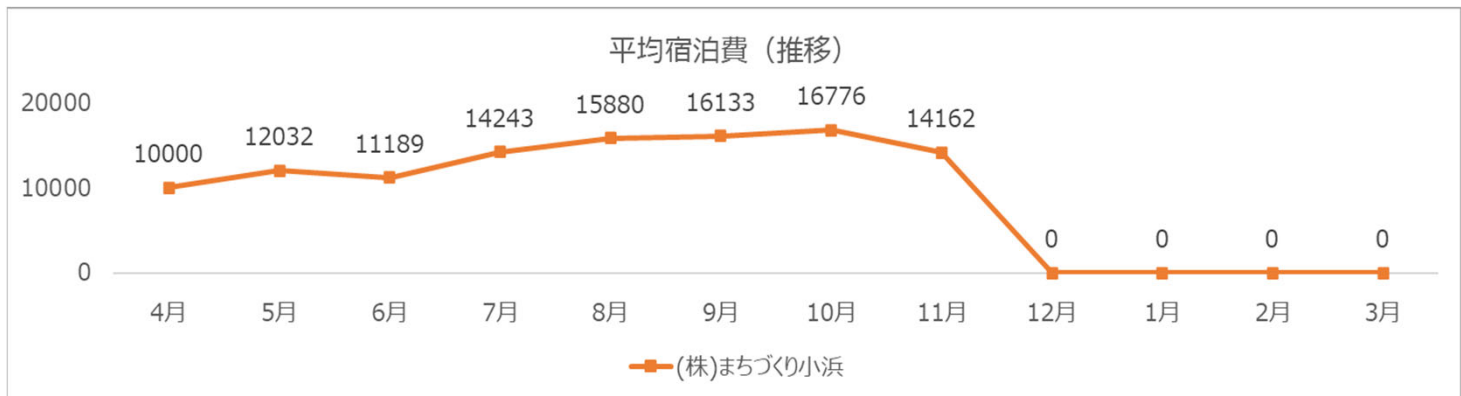


・宿泊費を使っていない≒日帰り層が27.1%→15.0%と大きく減少。
 ・にもかかわらず、平均宿泊費・平均エリア消費額とも、県平均や他のDMOでは先月比で増加もしくは横ばいとなっているのに対し、小浜ではいずれも約15%下がっている。

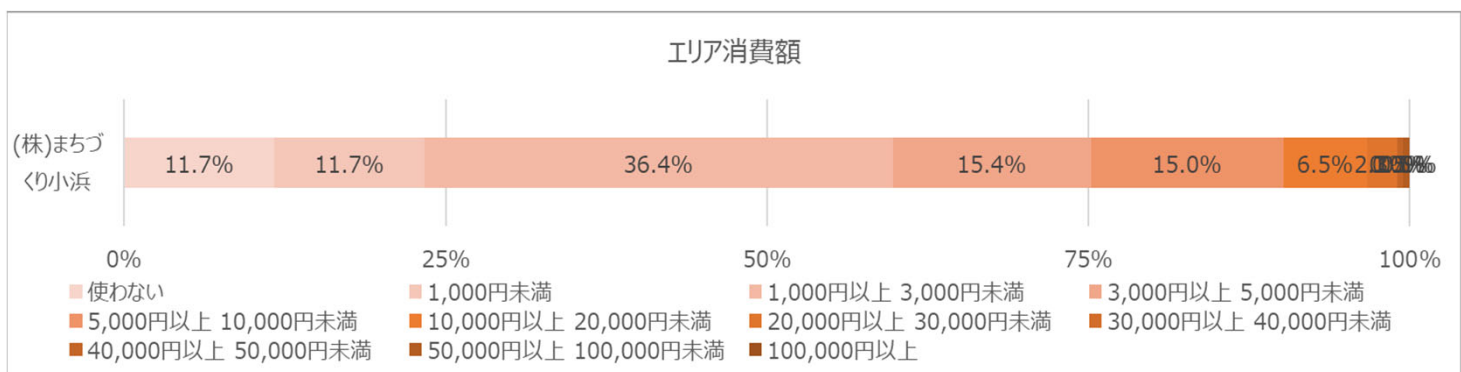
■ 宿泊費



■ 平均宿泊費



■ エリア消費額

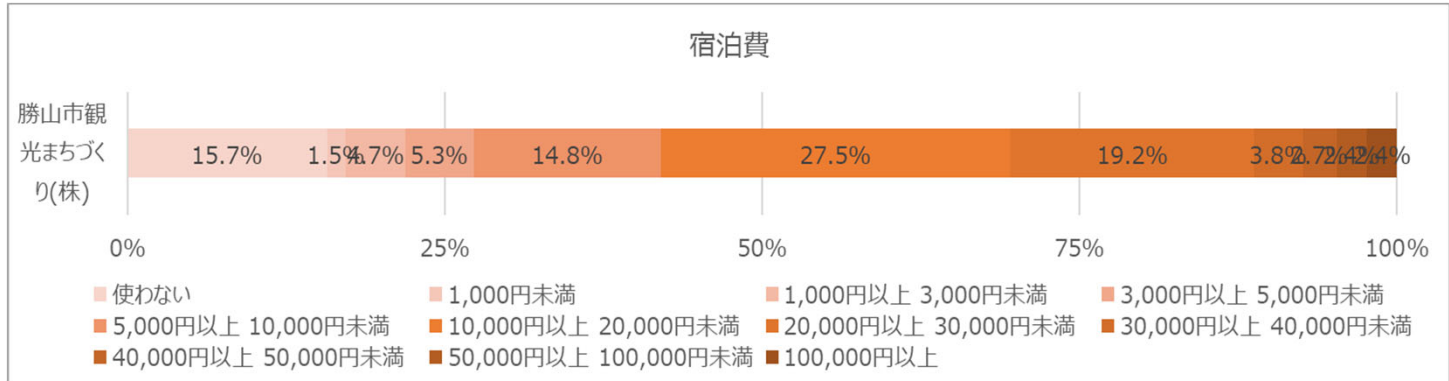


■ 平均エリア消費額



- ・宿泊費を使っていない≒日帰り層が22.7%→15.7%に減少。
- ・平均宿泊費や平均エリア消費額は先月から微減。

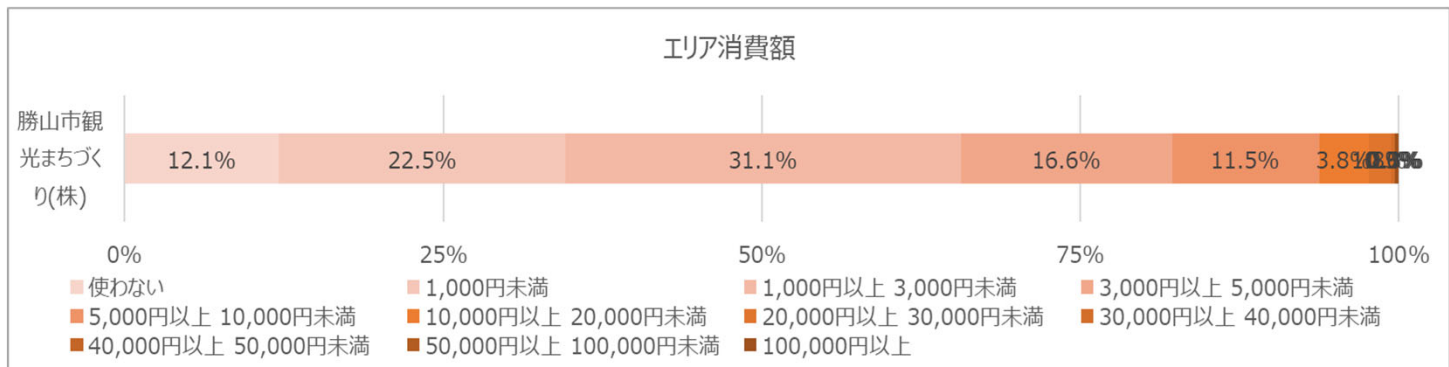
■ 宿泊費



■ 平均宿泊費



■ エリア消費額

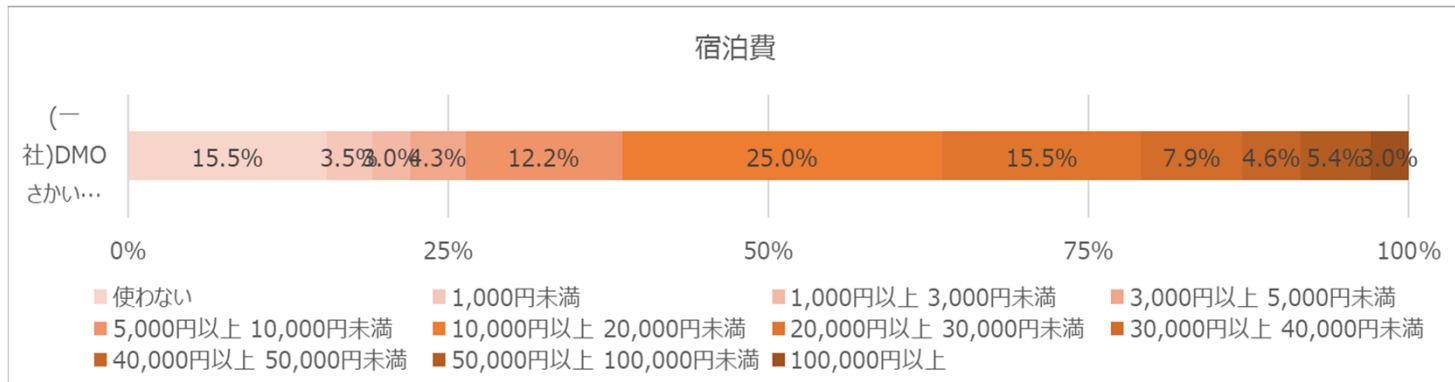


■ 平均エリア消費額

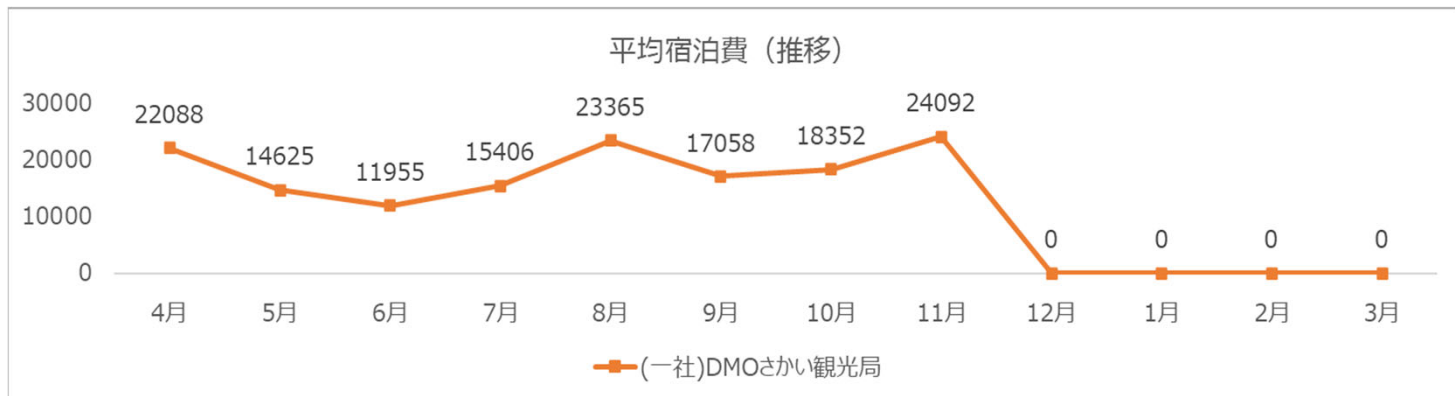


- ・宿泊費を使っていない≒日帰り層が24.0%→15.5%に減少
- ・全体的に単価のゾーンが上がっており、平均宿泊費も先月比30%以上も増加している。
- ・平均エリア消費額もUP。

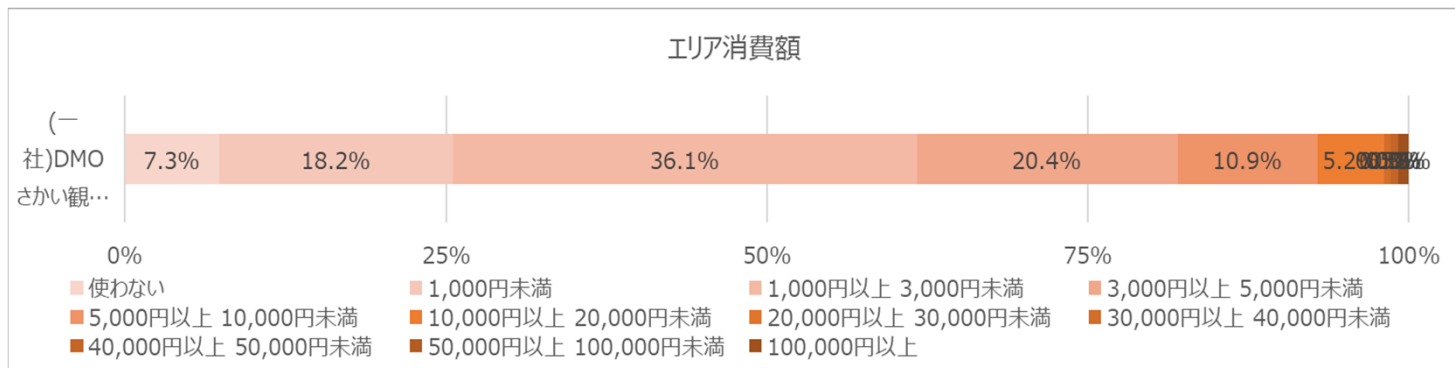
■ 宿泊費



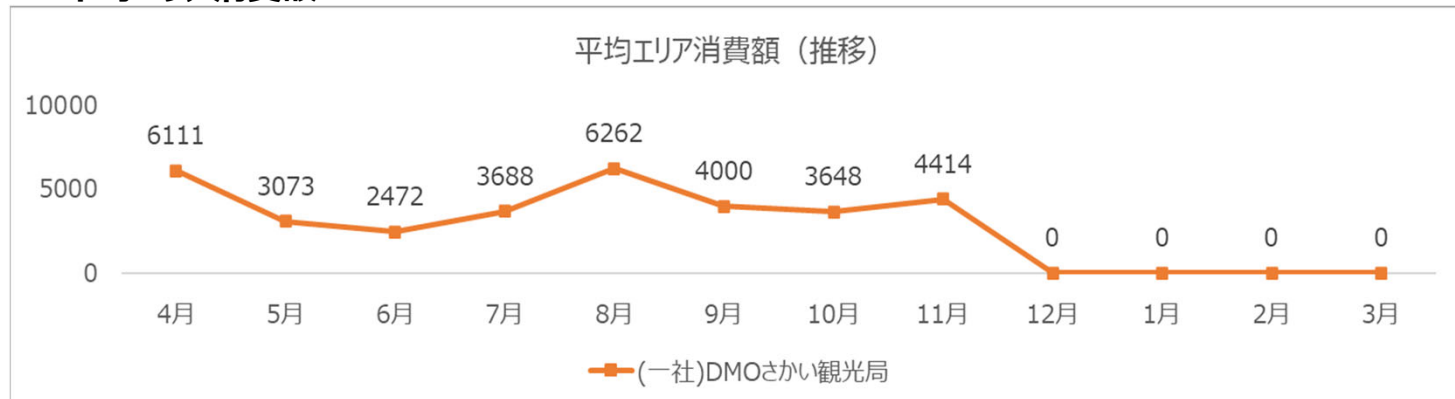
■ 平均宿泊費



■ エリア消費額

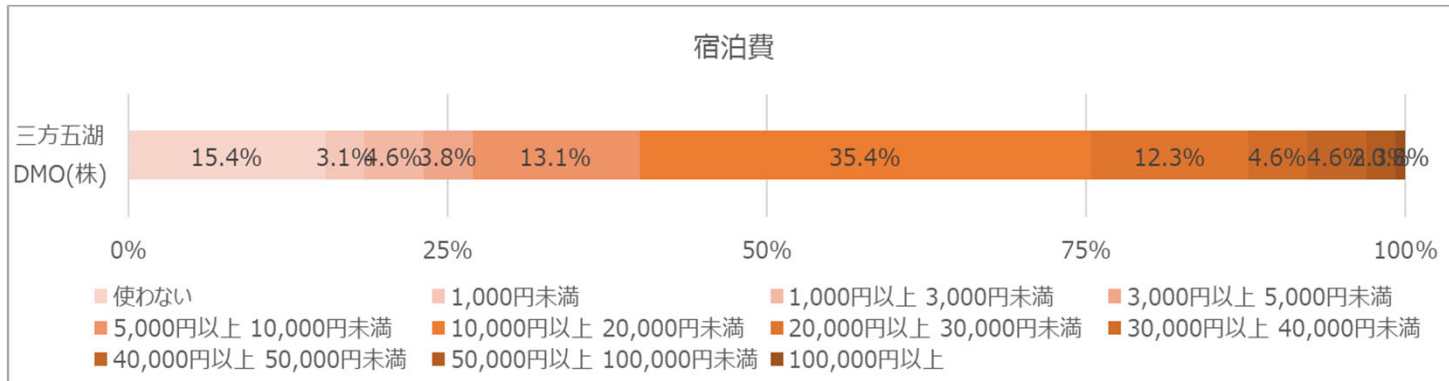


■ 平均エリア消費額

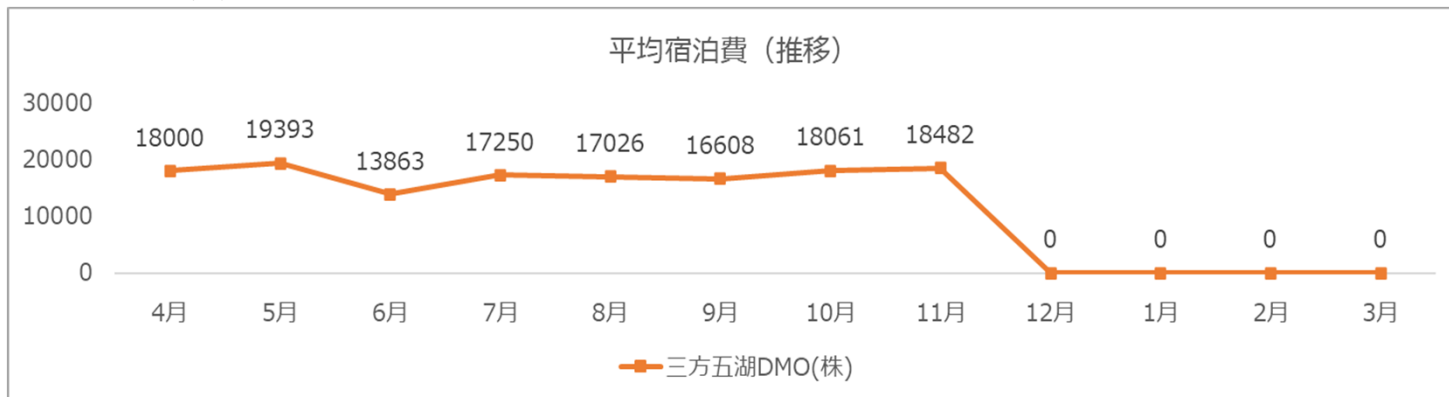


- ・宿泊費を使っていない≒日帰り層が22.4%→15.4%に減少。
- ・平均宿泊費は先月比で微増。
- ・平均エリア消費額は1割近く増加している。

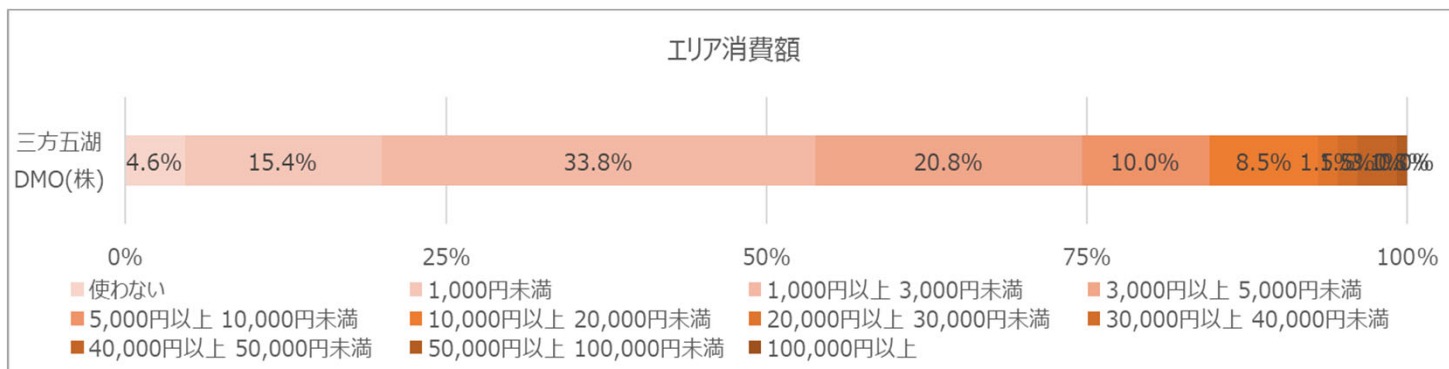
■ 宿泊費



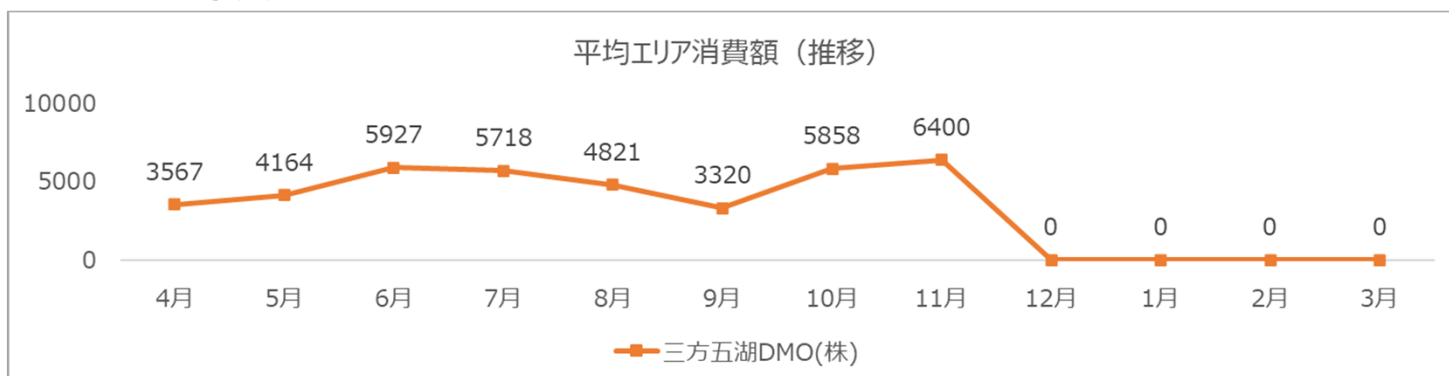
■ 平均宿泊費



■ エリア消費額



■ 平均エリア消費額



3. サマリ

11月は先月に引き続き、全国旅行支援（ふくいdeお得キャンペーン）の影響と考えられる、アンケート回答数の大幅な増加がみられました。

平均宿泊費や平均県内消費額の県平均額も先月からさらに伸びており、クーポン施策の適用による消費の後押しが効いていると考えられる結果となっています。

また、訪問者が増加している状態でも満足度やNPSが高水準で維持できていることも良い傾向です。

今月は参考データとして、4-9月の平均回答数と、10-11月の平均回答数を比較して、全国旅行支援により、大きく来訪者数を伸ばしたと考えられるエリアを抽出してみました。

県外からの訪問客が増えていることを反映して、ゲートとなる駅や、王道観光スポット、イベント実施スポット、新規オープン施設などが大きく回答数を伸ばしていることが分かります。

4-9月平均 → 10-11月平均 回答数のUP率

※通期平均回答数が20件以上のエリアのみ

順位	エリア	4-9平均	10-11平均	UP率
21	丸岡城 エリア	13件	79件	600.0%
32	JR敦賀駅前 エリア	11件	50件	441.2%
1	あわら温泉 エリア	73件	282件	387.4%
2	福井駅前 エリア	46件	173件	372.3%
7	東尋坊 エリア	40件	139件	346.1%
4	一乗谷朝倉氏遺跡 エリア	49件	164件	338.1%
33	御食国若狭おばま食文化館 エリア	13件	39件	292.5%
27	越前陶芸村 エリア	16件	46件	287.4%
20	日本海さかな街 エリア	21件	60件	283.5%
6	道の駅「越前」エリア	50件	139件	277.1%
8	スーベニアショップ ラプトル エリア	41件	110件	271.6%
24	金ヶ崎 エリア	21件	55件	265.9%
12	越前大野城・城下町 エリア	33件	86件	259.1%
30	永平寺町 エリア	16件	39件	248.4%
14	熊川宿 エリア	31件	75件	239.0%
18	三方五湖 エリア	24件	57件	238.7%
28	若狭フィッシャーメンズワーフ エリア	17件	40件	234.7%
31	道の駅「九頭竜」エリア	16件	37件	228.1%
17	永平寺門前 エリア	25件	55件	215.1%
22	道の駅みくに ふれあいパーク三里浜 エリア	23件	49件	212.4%
3	道の駅「越前おおの荒島の郷」エリア	63件	122件	191.8%
16	道の駅「西山公園」エリア	28件	52件	183.9%
10	道の駅「恐竜渓谷かつやま」エリア	42件	71件	168.5%
26	かずら橋 エリア	20件	33件	162.3%
11	道の駅「南えちぜん山海里」エリア	41件	63件	153.1%
15	道の駅「若狭おばま」エリア	33件	45件	137.1%
23	JA福井県ファーマーズマーケットきららの丘 エリア	27件	36件	133.3%
19	道の駅「パークイン丹生ヶ丘」エリア	29件	37件	126.1%
13	うみんびあ大飯 エリア	43件	51件	119.5%
25	花の駅 ゆりの里公園 エリア	28件	31件	112.7%
5	越前そばの里 エリア	73件	79件	108.7%
29	越前和紙の里 エリア	22件	23件	104.7%
9	レインボーライン エリア	59件	46件	78.4%